

# loplat DMP 서비스 소개서

---

2023.01

온라인에 비해 오프라인의 경우 고객의 매장 방문 정보의 부재로 다양한 혁신 기회를 놓치고 있음

### Click ▶

#### 물리적 제약이 없음 방문 측정 용이

- 사이트 방문 / 전환 경로 / 재방문을 방문 대리 매출 성과 측정
- 다양한 지표 측정을 통한 광고 및 사이트내 성과 최적화

Braze, adbrix(attribution), TG360(DMP), channel, 그루비, 빅인 등의 다양한 툴 시장 형성

고객 데이터에 대한 플랫폼 다양화, 성과 측정 고도화 되고 있으나, 타깃에 대한 적절한 필터링이 필요

Miss Targeting 예산 낭비율 40%  
(닐슨 디지털 광고지표 기준)

온라인 구매 비중  
**30%**

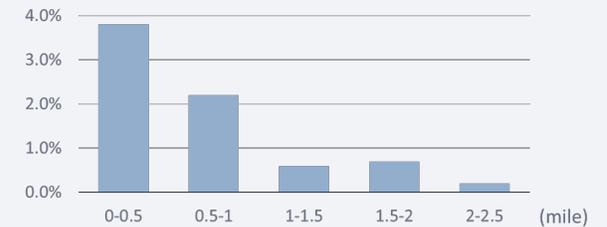
오프라인 구매 비중  
**70%**

### Visit 📍

#### 물리적 제약이 큼 방문 측정 어려움



[매장-거주지 거리별 상관 관계 분석]



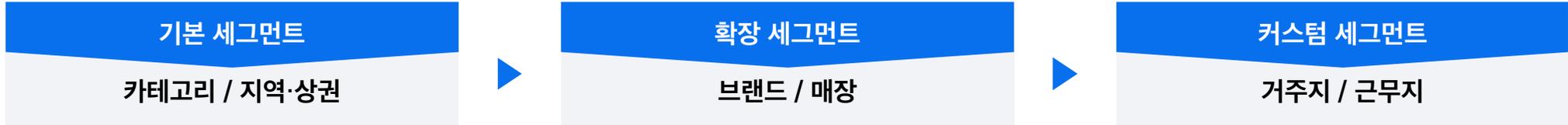
1마일 멀어질 때 마다 CTR은 비슷  
But, Conversion Rate는 17% 감소

옴니채널 · All(온·오프)-line 혁신

User의 오프라인 여정을 데이터화하여, 디지털 광고 매체를 통한 광고/마케팅 가능



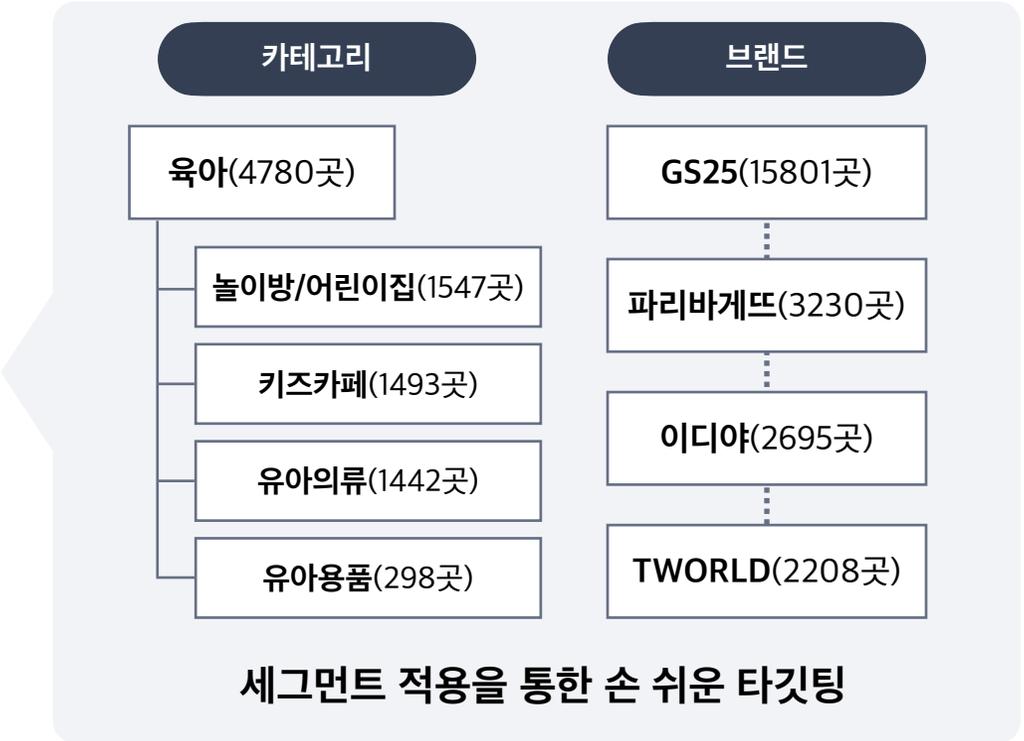
캠페인 특성에 따라 카테고리, 상권, 브랜드, 개별매장 및 거주지 추정 값 등 다양한 세그먼트 활용하여 타깃 오디언스 선별



**로플랫 POI 데이터 현황**

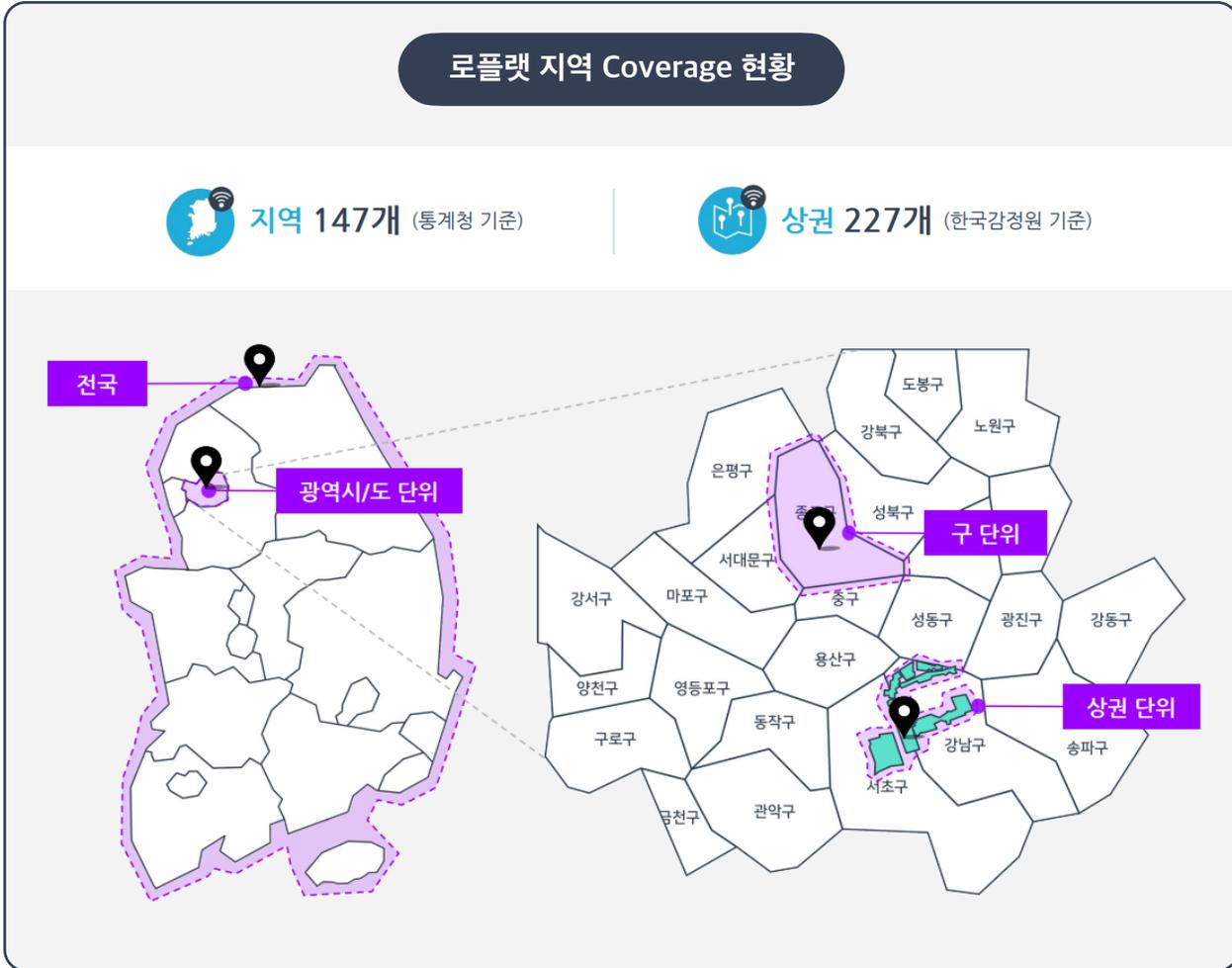
매장 70만개 | 
 카테고리 232개 | 
 브랜드 1,231개

카테고리	주요 브랜드
육아	New Balance Kids, Adidas Kids, 타요키즈카페, 점프노리, 아가방, 노리파크 등 다수 브랜드
문화/여가/스포츠	CGV, 메가박스, 롯데시네마, 토이저러스, 커브스, 리얼야구존, 삼천리자전거 등 다수 브랜드
금융	신한은행, KB국민은행, 우리은행, KEB하나은행, NH농협은행, IBK기업은행 등 다수 브랜드
건강	Body Friend, 참다한, 정관장, 김정문 알로에 등 다수 브랜드
음식점/주점	스타벅스, 베스킨라빈스, 뚜레쥬르, 파리바게뜨, 투썸플레이스, 이디야, 본죽 등 다수 브랜드
운송/교통	SK에너지, S-Oil, GS칼텍스, 현대오일뱅크 등 다수 브랜드
교육	YBM어학원, 정철어학원, 김영편입학원, 삼육외국어학원, 눈높이러닝센터 등 다수 브랜드
소매업	GS25, 이마트24, 올리브영, CU, Innisfree, 세븐일레븐, KT, LGU+, T World 등 다수 브랜드
기타	하나투어, 크린토피아, 이철헤어커커, 리안헤어, 블루핸즈 등 다수 브랜드



\* 카테고리 활용 현황 및 세부 세그먼트 Appendix 참고

위치 정보를 이용하여 시간, 장소, 상황에 따라 맞춤형 콘텐츠 제공



광고주는 브랜드 연관성이 높은 고객을 대상으로 내·외부채널 및 온·오프라인 마케팅 강화

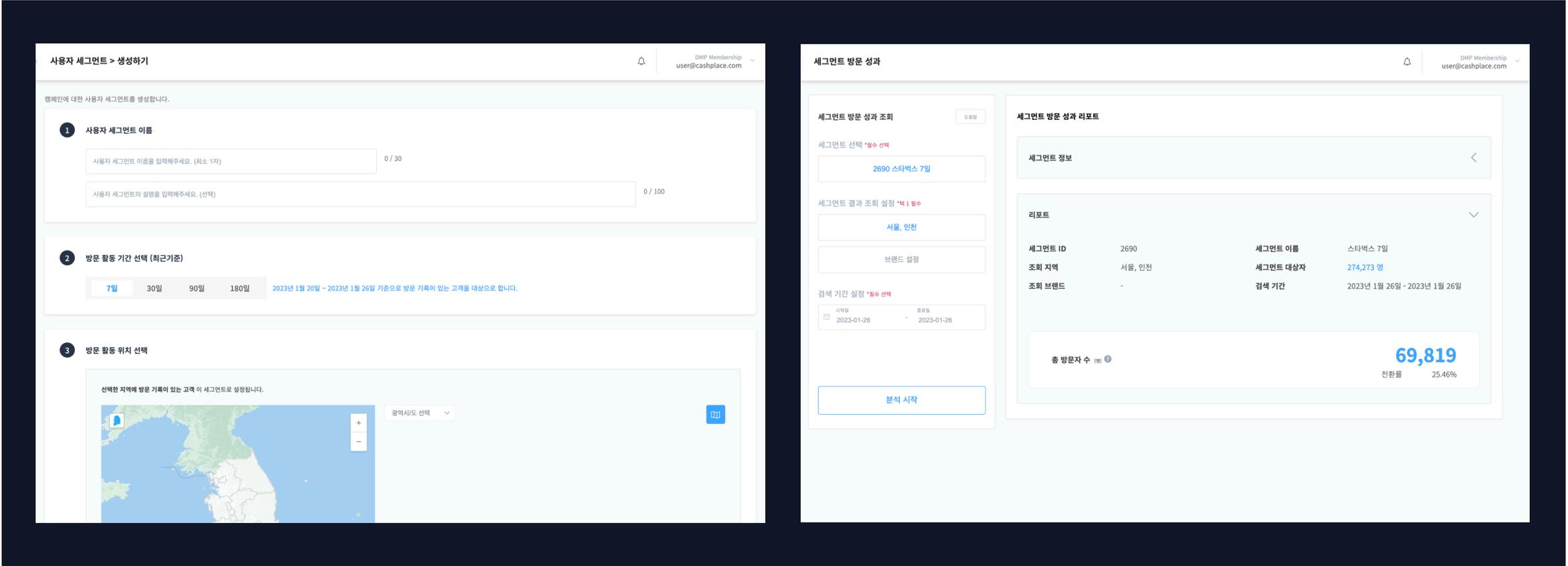


광고ID



\* 광고ID CSV 형태로 전달 또는 로플랫 솔루션 지원

다양한 매체에 위치기반 마케팅이 가능하도록 편의성 강화 및 성과 측정 대시보드 제공



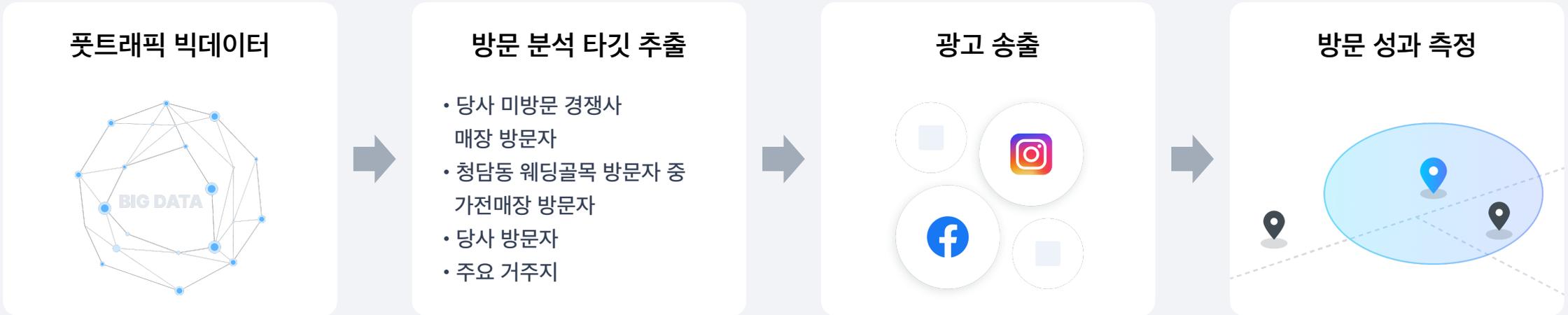
# 타겟팅 적용 사례

---

## 연간 1100만명(월 MAU 700만명)의 오프라인 매장 방문데이터 분석으로 새로운 유저 타겟팅

목표	타겟	광고주	채널	비고
통신사 가입 유치	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당 통신사 대리점, 플라자 방문자</li> </ul>	통신사	모바일앱 애드네트워크	대리점 방문 변화 측정
전자제품 매장 방문 유도	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 및 가전경쟁매장 방문자</li> <li>청담스드메 방문자 (혼수)</li> <li>주요거주지</li> </ul>	전자회사(자체 매장)	FB, IG	방문 성과 측정 (CPV: 방문당 비용)
비타민음료, 차음료 판매 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>편의점 자주 방문자</li> </ul>	식음료사	FB, IG, Youtube	
전기차 판매 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 경쟁 전시장 방문자</li> <li>경쟁 브랜드 AS센터 방문자</li> </ul>	자동차제조사	FB, IG	
맥주 판매 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>대형마트 및 편의점 방문자</li> <li>Bar/Pub/Club 방문자</li> </ul>	맥주업체 3곳	FB, IG, Youtube	
H 화장품 올리브영 기획 판매 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>드럭스토어 방문자</li> </ul>	화장품업체	FB, IG, Naver, Kakao	
기업 PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>S-Oil 방문자</li> <li>자동차 전시장, 수리매장</li> </ul>	정유사	Youtube	
매출 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>백화점 방문자</li> <li>대형마트, 아울렛 방문자</li> </ul>	이커머스사	카울리 자체 네트워크	ROAS 824% (카울리_RT 400%)

기존에는 오프라인 점포 및 매장에 대한 온라인 광고 효과 분석이 불가능했음  
 로플랫 데이터를 통한 광고 내방 효과 분석을 통해 광고별 고객 매장 유입 비용(=효과 측정)의 도출이 가능해짐

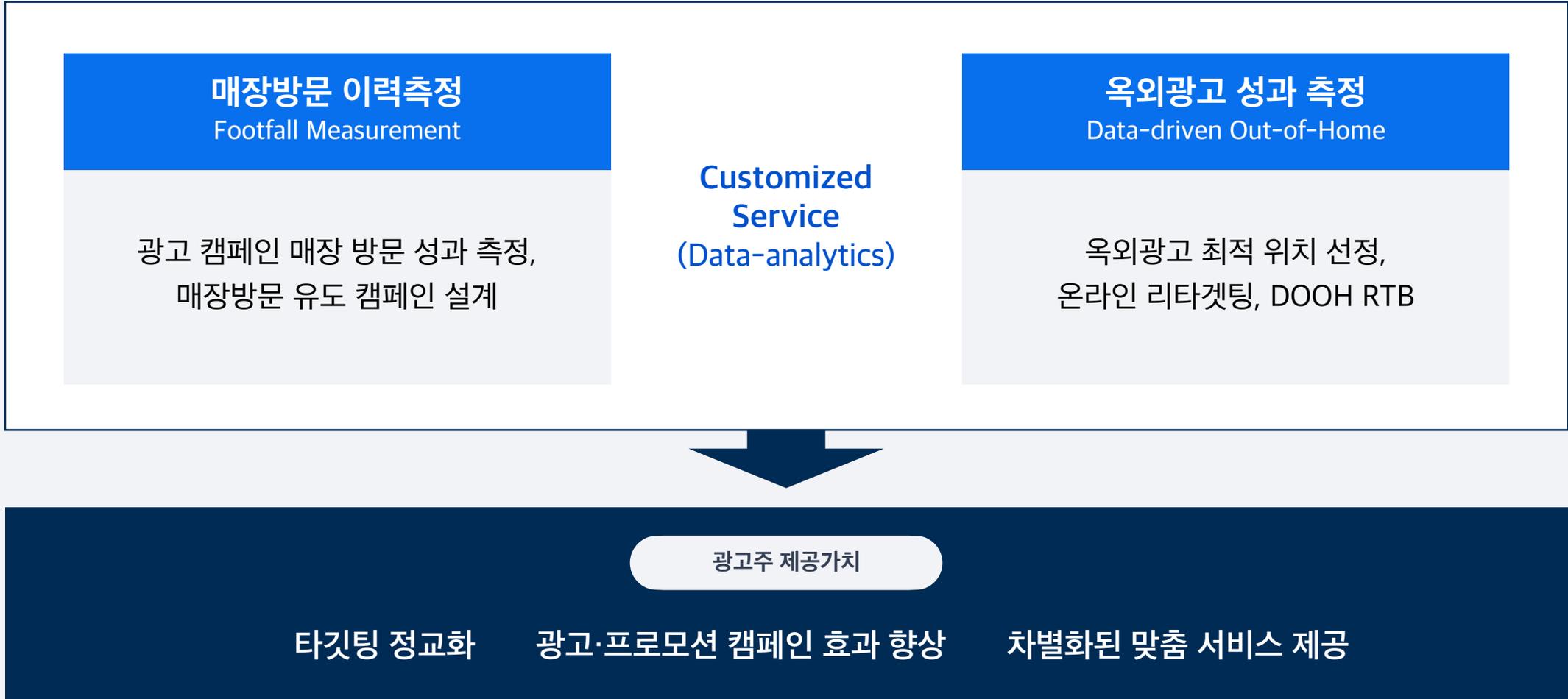


Campaign	시작일	종료일	집행금액(원)	도달수	방문수(명)	방문비용(원)
영남지역 본점 Grand OPEN	2021. 04. 06.	2021. 04. 27.	3,164,490	62,690	697	4,540
B본점 오픈 1주년	2021. 04. 23.	2021. 05. 10.	251,471	17,346	95	2,647
무풍에어컨 행사	2021. 05. 07.	2021. 05. 16.	1,513,633	128,041	1,237	1,224
C백화점 정기세일	2021. 04. 01.	2021. 04. 18.	20,000,000	217,045	41,402	483

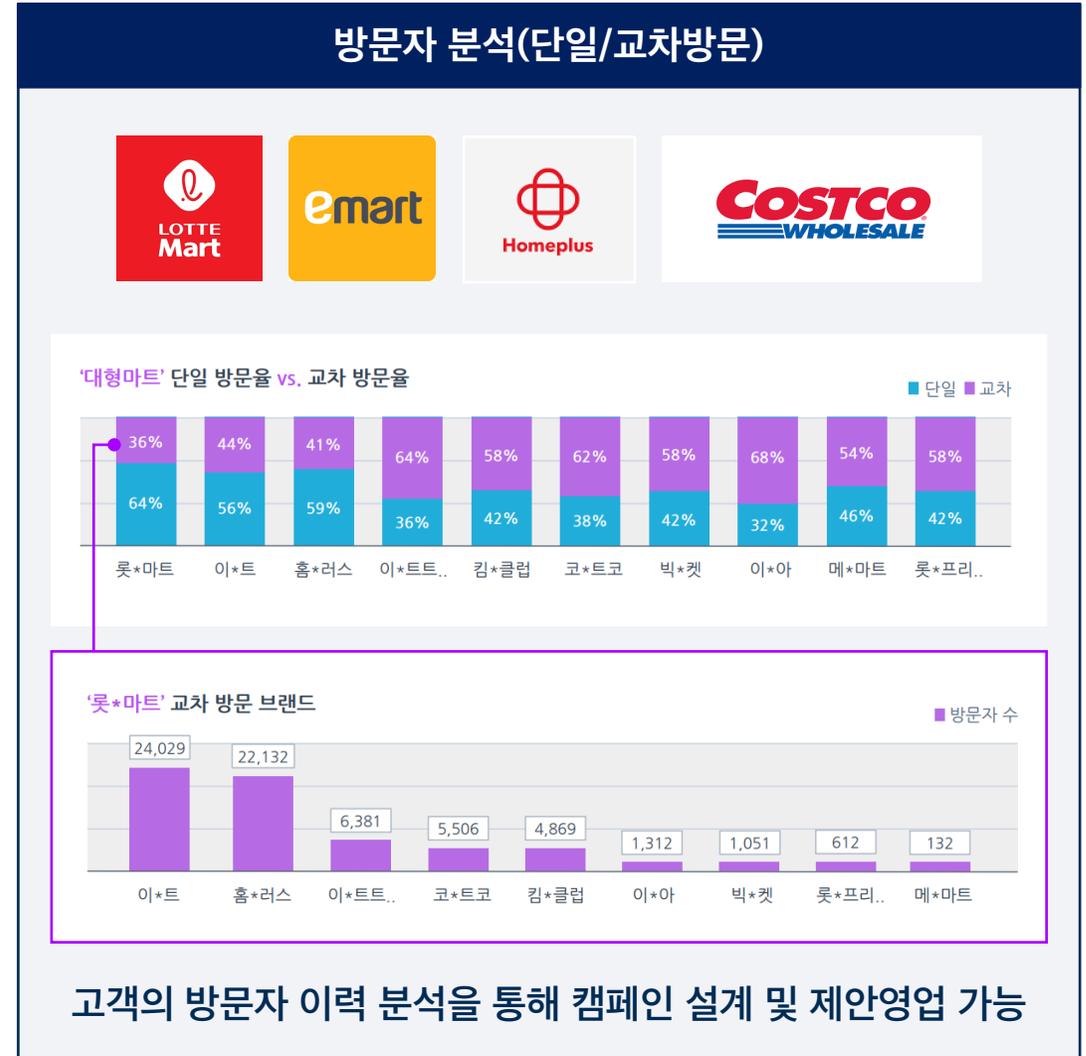
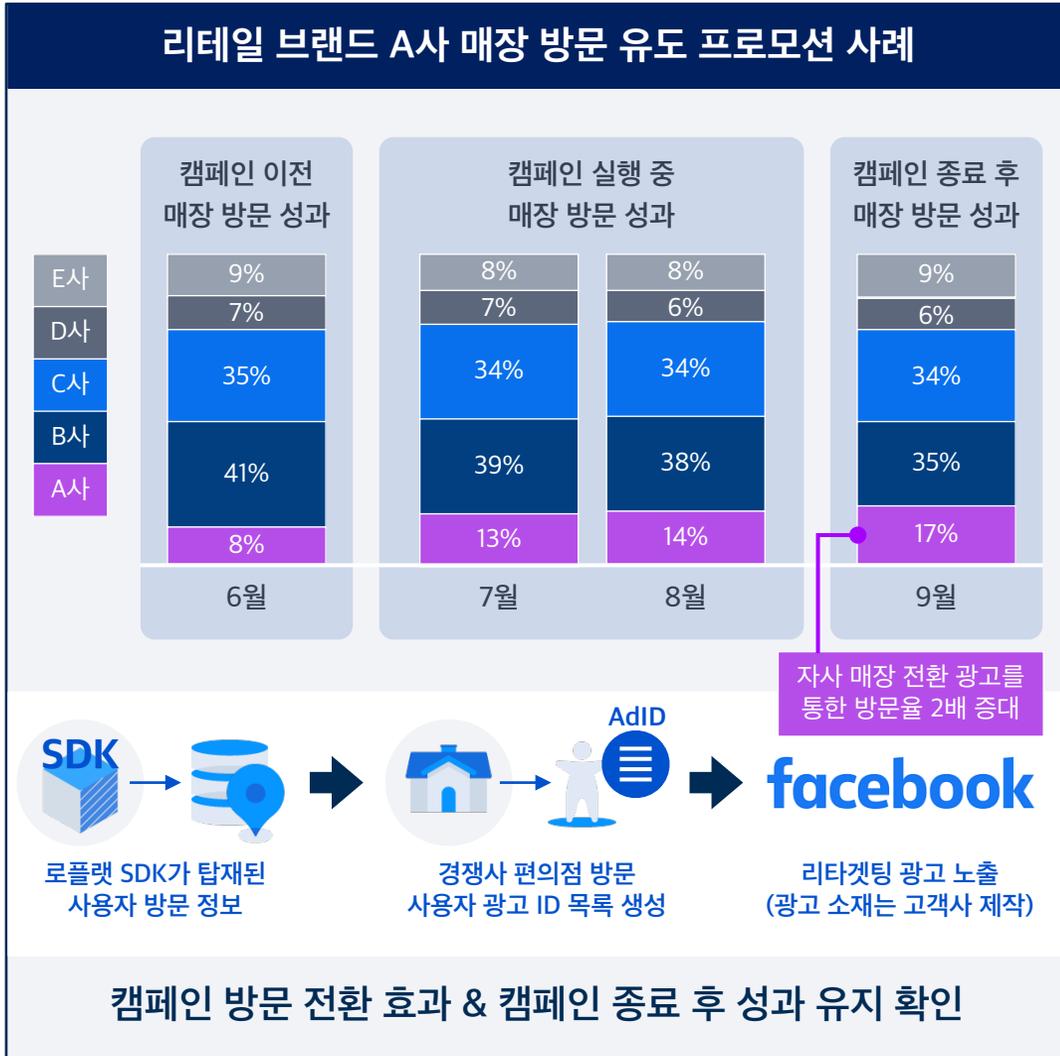
# 풋트래픽 빅 데이터

---

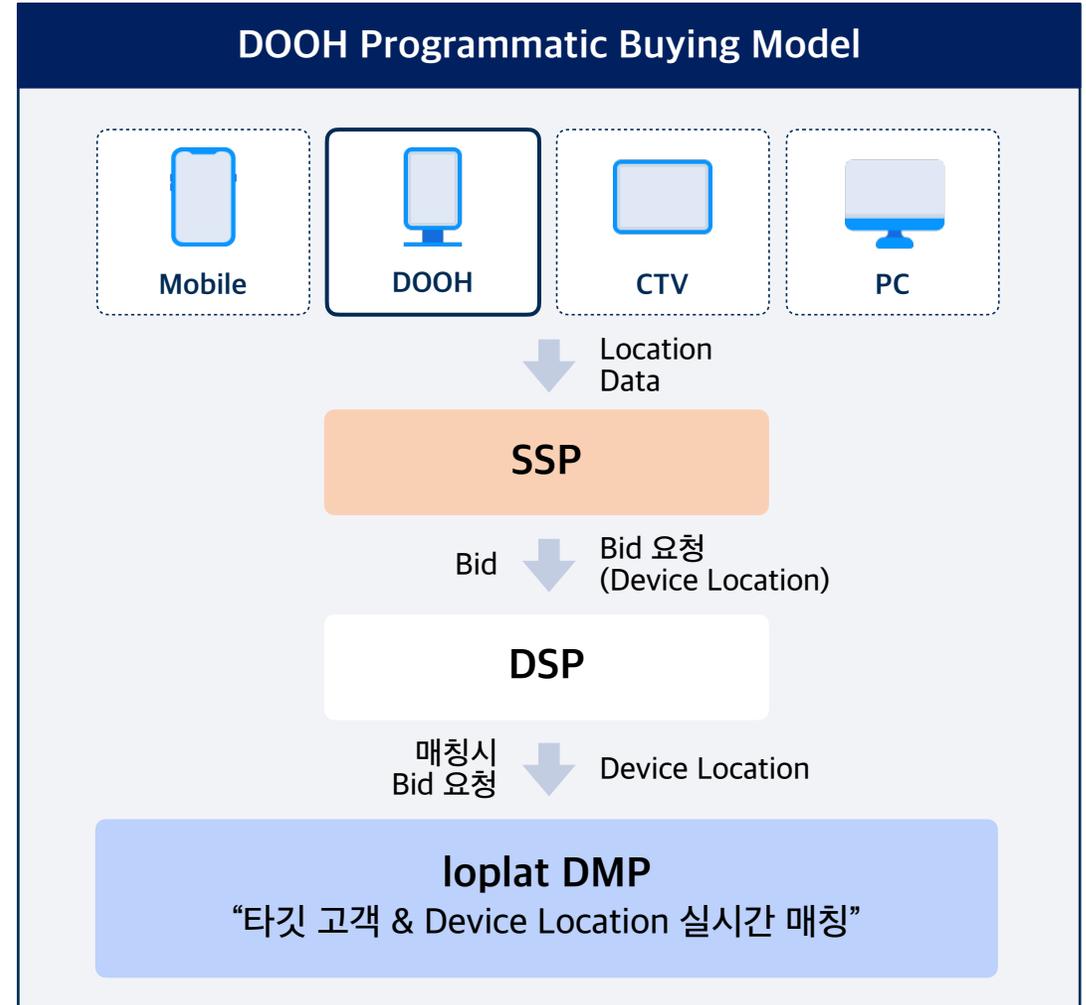
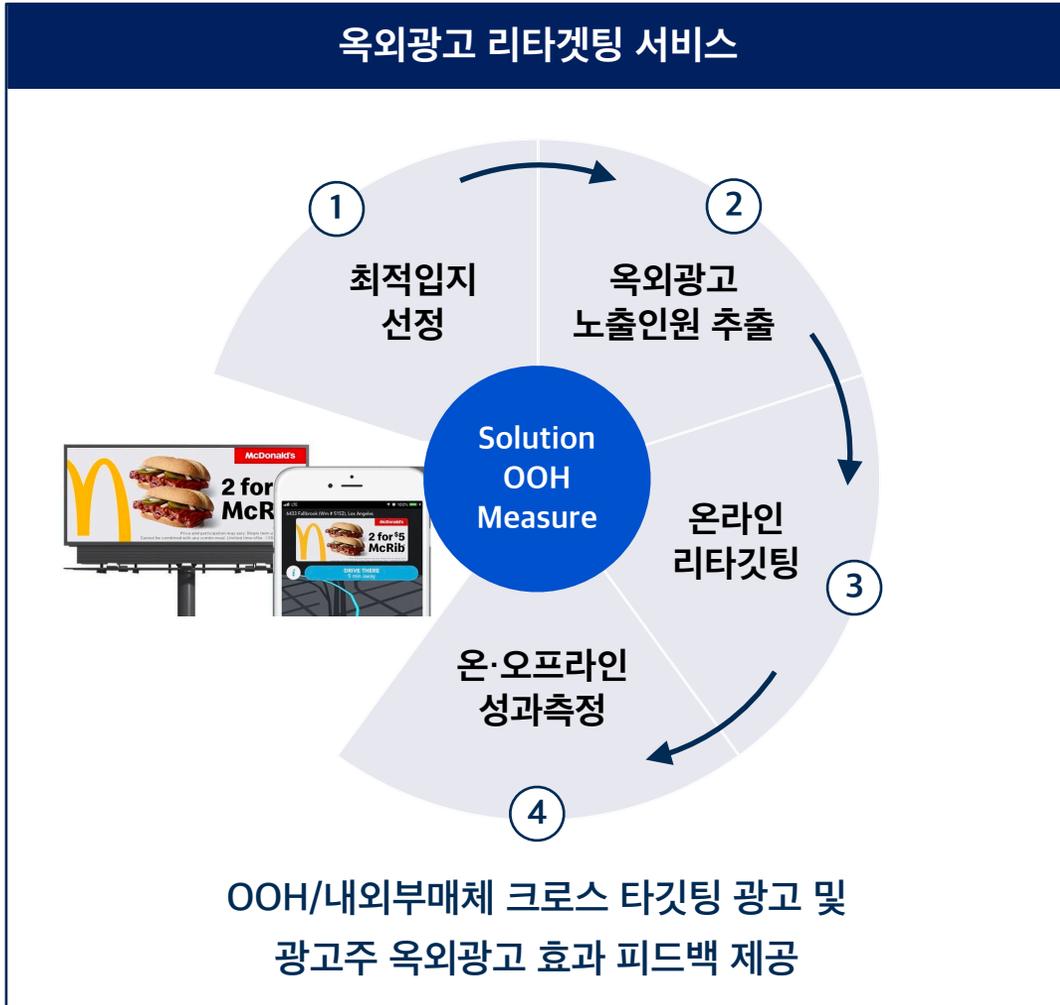
추가적인 풋트래픽 데이터를 통해 온·오프라인을 아우르는 광고/마케팅 가능



특정 브랜드, 매장, 상권 기준 매장방문 이력 기반 마케팅을 통해 광고주와의 지속적인 관계 형성



옥외광고를 디지털 광고 영역으로 편입하여 차별화된 신규 서비스 개발



로플랫 DMP와 연동을 통해 DOOH, CTV 등 광고/마케팅 효율성 제고

방문자의 유입지(거주지/근무지) 확인을 통한 현황 파악 및 마케팅 전략 도출  
 데이터로 확인이 어려웠던 경쟁사간 교차 방문 비중 제공을 통한 취약 점포 확인 및 개선 방안 도출

더현대서울 방문객 분석

더현대서울 지역별 방문객 분포



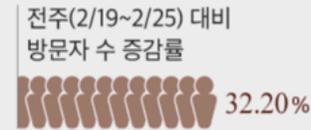
더현대서울 층별 방문객 분포

2월 27일~3월 7일



더현대서울 개장 주간 IFC몰 방문자 수 추이와 교차 방문 비율

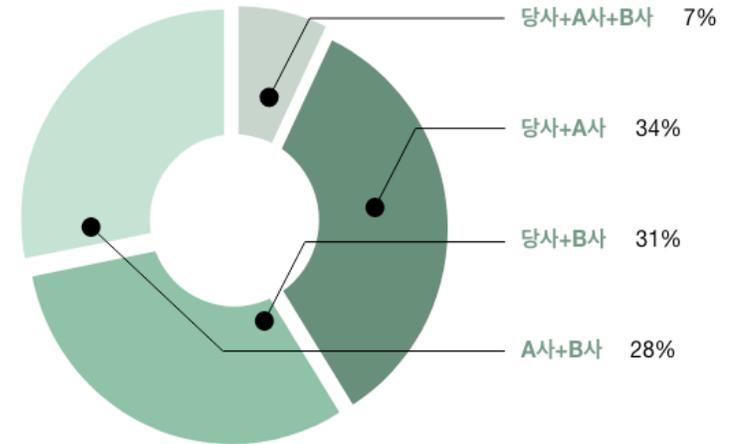
집계 기간: 2월 26일~3월 4일



\*교차 방문 비율이란 일정 기간 두 매장을 교차 방문한 방문객 비율 (출처:로플렛)

가전매장 브랜드 3사 교차 방문 분석

(단위:%)



# 회사 소개

---

Business Area

# 사람이 방문하는 장소에 대한 위치 인식 기술 및 방문 데이터 활용 영역

## 휴대폰 사용자의 매장 방문을 인식하는 기술

- 전국 단위 주요 매장 위치인식 인프라 구축
- 위치기반 마케팅 자동화 솔루션 (로플랫 엑스)

## 월 700만명 20억건 풋트래픽 빅 데이터

- 매장 방문자 분석
- 오프라인 활동 기반 광고 타겟팅
- 오프라인 광고 성과 측정



Slogan

# 위치기술로 사람과 정보를 연결하는 로케이션 플랫폼

700만 명

MAU

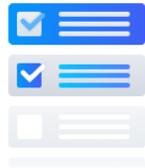
20억 건

실시간 데이터 처리 현황

70만 개

실시간 수집 장소 인프라

232개 카테고리



1,231개 브랜드



147개 행정구역  
+ 각 행정구역 주거지



227개 상권



국내 유수의 기업들이 위치 솔루션을 도입하고, 풋트래픽 데이터에 기반한 분석 및 광고/마케팅을 경험

모바일 앱 솔루션 탑재 고객



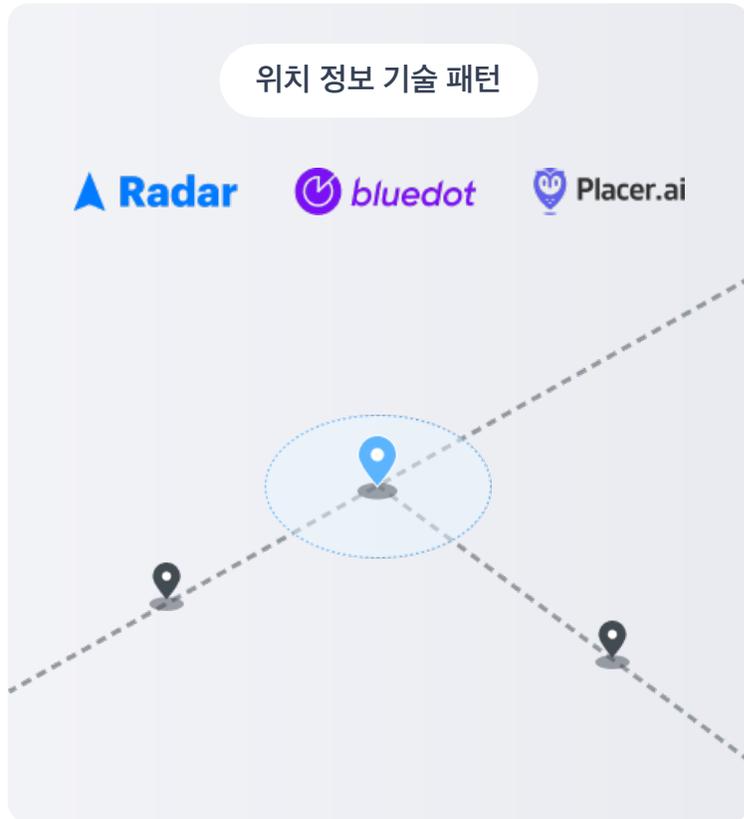
풋트래픽 데이터 분석 고객



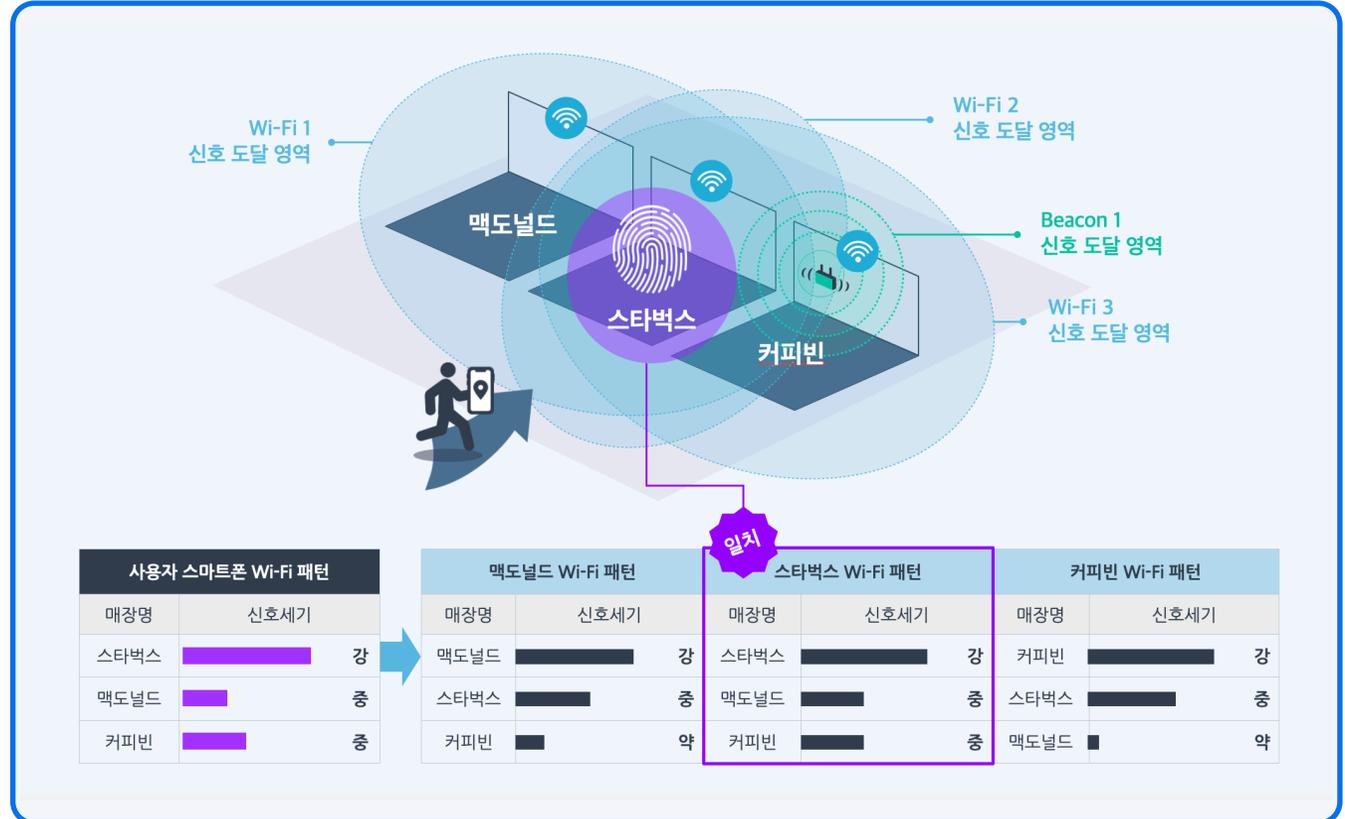
풋트래픽 기반 타겟팅 활용 고객



## 해외 선진기업 대비 더욱 정교한 위치기반 타겟팅이 가능



GPS 방식 20x Accuracy 5~10m 탐지



Loplat Wi-Fi Fingerprint 매장 단위 층 별 사용자 위치 정보 제공

# 세부 카테고리 현황

---

주류	음료	전자제품	자동차	면세점
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형마트 방문자</li> <li>- 이자카야, 일반 주점, 클럽 방문자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 편의점 방문자</li> <li>- 카페 방문자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 백화점 가전층 방문자</li> <li>- 전자제품 매장 방문자</li> <li>- 전자제품 수리 방문자</li> <li>- 휴대폰 대리점 방문자</li> <li>- 휴대폰 수리 방문자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동차 전시장 방문자</li> <li>- 수입 자동차 전시장 방문자</li> <li>- 자동차 부품/자동차 수리 매장 방문자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 면세점 방문자</li> <li>- 인천공항 내 3F 출국장 방문자</li> <li>- 삼성동 공항 터미널 방문자</li> <li>- 인천공항 철도역 방문자</li> </ul>
<p>* 집행 사례: 수입 맥주 패키지 상품 광고 등</p>	<p>* 집행 사례: 캔 커피, 티 등 디지털 캠페인</p>	<p>* 집행 사례: 프로모션 홍보, 제품 광고 등</p>	<p>* 집행 사례: 외제차, 전기차 광고</p>	<p>* 집행 사례: 면세점 근처 방문시 매장 진입 유도를 위한 이벤트 메시지 전송</p>

## Appendix. 카테고리 별 위치인식 사용자 규모 - 주요 카테고리 (ADID 기준)

- 로플랫 데이터는 실시간으로 업데이트 되고 있습니다. 상세한 모수 규모는 별도 문의 부탁드립니다.

카테고리	1개월		3개월		6개월	
	unique	total	unique	total	unique	total
한식	1,777,634	4,547,553	2,799,088	13,686,969	3,786,962	29,667,327
커피	1,574,584	3,932,745	2,557,219	11,631,035	3,536,131	25,093,059
편의점	1,389,225	3,342,373	2,454,207	10,674,590	3,522,613	25,600,060
대형마트	1,164,049	2,580,748	1,882,794	7,002,349	2,693,549	14,852,875
지하철역	1,107,646	4,484,783	1,821,365	13,925,024	2,497,144	28,355,527
아울렛/쇼핑센터	824,892	1,744,103	1,502,648	5,089,294	2,204,840	10,600,907
의류	654,995	1,068,875	1,388,441	3,330,639	2,179,555	7,372,295
제과/제빵	617,318	934,542	1,312,613	2,828,175	2,122,585	6,427,652
슈퍼마켓	717,778	1,368,194	1,350,314	3,989,418	2,101,178	8,991,385
백화점	672,553	1,396,333	1,275,346	4,141,143	1,888,884	8,497,472
초등학교	532,060	1,153,406	1,105,483	4,037,484	1,861,211	9,755,766
햄버거/샌드위치/토스트	509,318	772,041	1,083,623	2,297,614	1,799,733	5,234,845
휴게소	482,061	743,841	951,383	2,010,395	1,695,168	4,936,970
일식	481,996	681,140	1,044,752	1,989,445	1,677,209	4,175,754
분식	416,296	603,172	948,948	1,849,617	1,616,114	4,151,353
종합생활용품	418,200	588,641	951,960	1,840,410	1,603,951	4,150,234
중식	415,365	580,026	920,179	1,723,386	1,511,119	3,686,807
식료품/정육점	336,003	511,285	741,612	1,514,508	1,303,901	3,481,973
치킨	316,000	448,728	749,453	1,367,277	1,302,815	3,021,055
약국	305,183	435,906	737,923	1,353,670	1,276,855	2,916,143
미용실	324,573	460,777	737,296	1,381,857	1,271,636	3,068,014

## Appendix. 카테고리 별 위치인식 사용자 규모 - 주요 브랜드 (ADID 기준)

- 로플랫 데이터는 실시간으로 업데이트 되고 있습니다. 상세한 모수 규모는 별도 문의 부탁드립니다.

브랜드	1개월		3개월		6개월	
	unique	total	unique	total	unique	total
GS25	815,898	1,580,596	1,618,370	4,947,806	2,521,299	11,600,261
CU	457,944	758,113	1,066,146	2,560,378	1,883,804	6,494,800
스타벅스	591,292	1,014,267	1,142,480	591,292	1,745,428	6,282,076
세븐일레븐	362,492	587,026	833,277	1,849,853	1,488,834	4,414,242
이마트	531,127	944,468	954,465	2,541,379	1,469,665	5,333,005
다이소	330,073	448,281	765,185	1,391,785	1,325,581	3,157,664
파리바게뜨	267,839	366,306	629,867	1,091,812	1,175,218	2,593,233
이마트24	262,811	411,200	630,422	1,315,105	1,171,237	3,147,535
홈플러스	357,702	688,404	666,259	1,910,078	1,073,180	4,112,625
롯데마트	306,244	533,968	588,121	1,480,231	954,237	3,183,836
이디야	210,378	288,960	501,610	874,233	920,341	1,974,093
롯데백화점	266,886	471,333	571,179	1,402,818	916,908	1,857,009
투썸플레이스	232,368	310,735	530,916	891,442	910,719	1,857,009
올리브영	185,516	234,099	472,544	742,434	852,483	1,652,643
배스킨라빈스	150,775	181,765	360,703	509,374	769,178	1,307,334
롯데리아	142,592	182,616	354,203	543,781	692,818	1,262,829
CGV	174,565	218,597	372,108	562,230	632,680	1,138,868
신세계백화점	176,046	297,431	382,383	864,622	623,514	1,756,462
맥도날드	144,824	199,009	325,722	566,916	603,553	1,298,877
MEGA COFFEE	132,283	187,130	303,621	539,562	565,762	1,216,985

**우리는 위치 인프라를 만듭니다.  
그 위에서 세상을 해석하고,  
사람과 정보를 연결합니다.**