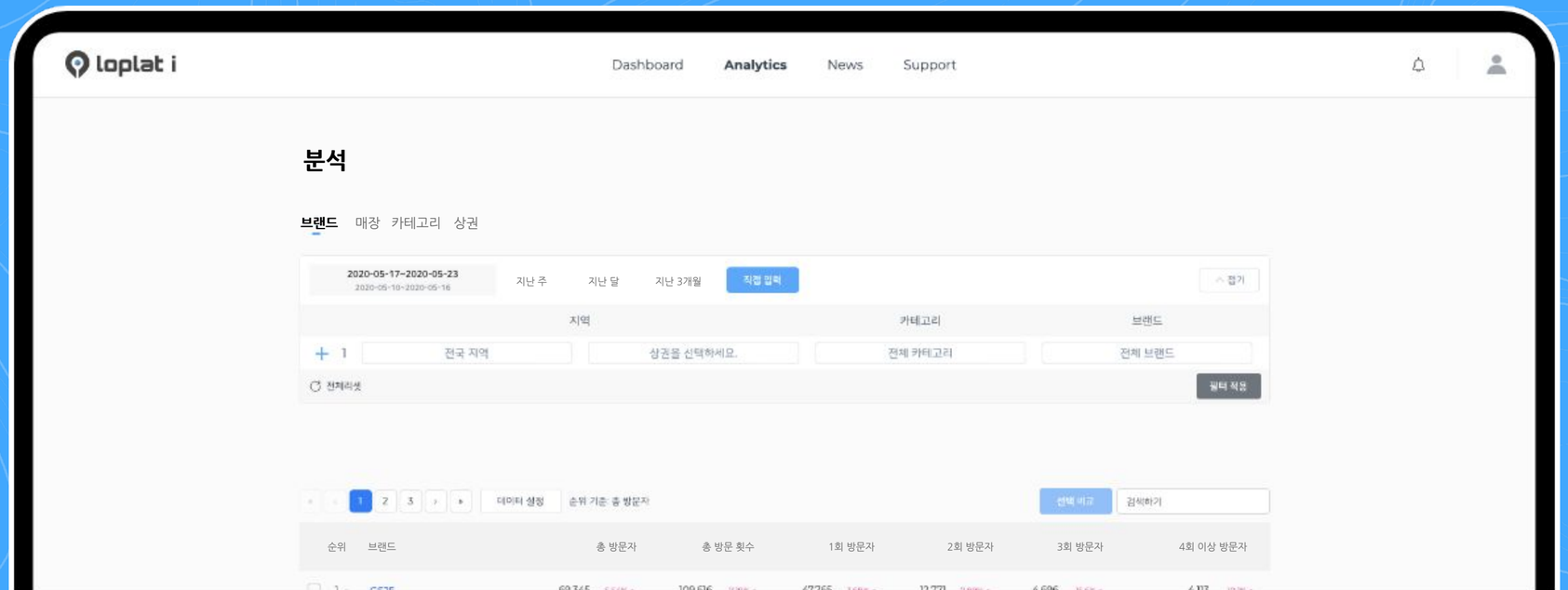
loplat i

foot traffic 기반 offline 분석 서비스 소개서



© loplat Corp. All Rights Reserved.

00 목차

01. Why loplat i ?

02. 기술 (위치인식 기술)

03. 데이터 특성

04. 기능

- 브랜드 방문에 대한 인사이트
- 매장 방문에 대한 유저 및 비교 분석
- 주거지 / 근무지 분석
- 상권에 대한 정확한 이해

05. Contact

© loplat Corp. All Rights Reserved

Offline foot traffic data 를
기반으로한 통찰력 있는 의사 결정

1. 오프라인 빅데이터

- 월 600만 활성 사용자
- 전국 커버리지 70만 오프라인 매장 인식
- 월 20억건의 정교한 위치 인식 기록 활용

2. 정교하고 다양한 분석 기능

- 사용자의 오프라인 여정 전체를 분석
- 매장 방문자의 거주지 / 근무지 정보
- 230여 오프라인 업종 구분으로 동종 업계 간, 브랜드 간 비교 분석 가능 교차방문, 재방문율, 브랜드 순위, 방문 점유율 등 분석
- 자사 브랜드 및 경쟁 브랜드의 매장 분석 및 브랜드 분석

3. 저비용 손쉬운 활용

- 오프라인 매장 방문 패턴, 브랜드 경쟁 현황, 업종 및 상권의 활성화 등을 실제 데이터 기반으로 수치화하여 의사결정 지원
- 분석 결과를 추출해 보고서에 사용 가능(다운로드 제공)
- 기업이 직접 구축하는데 드는 비용과 시간을 획기적으로 절약

ⓒ loplat Corp. All Rights Reserved.

02 기술 (위치인식 기술)

WIFI fingerprint

GPS

블루투스비콘

Geofence

전방위적 측위 기술을 통해 정확한 위치 정보 수집

로플랫 i 분석 데이터는 장소 별 고유의 Wi-Fi 신호패턴을 활용한 Wi-Fi Fingerprint 기술과 GPS, Beacon 그리고 Geofence등 스마트기술을 활용해 사용자의 매장 방문 여부와 상세한 위치 확인이 가능합니다.

사용자 스마트폰 Wi-Fi 패턴

매장명	신호세기
스타벅스	85
맥도널드	38
커피빈	45

맥도널드 Wi-Fi 패턴

매장명	신호세기
맥도널드	80
스타벅스	50
커피빈	20

일치

스타벅스 Wi-Fi 패턴

매장명	신호세기
스타벅스	80
맥도널드	40
커피빈	40

커피빈 Wi-Fi 패턴

매장명	신호세기
커피빈	90
스타벅스	60
맥도널드	10

사용자의 스마트폰이 측정한 Wi-Fi 신호 패턴과 로플랫이 보유한 매장별 Wi-Fi 신호 패턴을 비교하여 실내 매장 방문을 인식합니다.

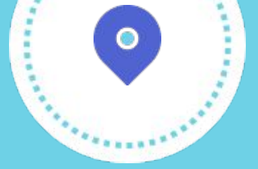
© loplat Corp. All Rights Reserved.

*2020년 7월 기준

loplat Data Infra

소비자의 오프라인 행동 데이터를
온라인에서처럼 알 수 있다면
얼마나 좋을까요?

약 6백만명의 사용자



70만개의 매장
위치 인식 데이터 분석

한달 약 20억건의 데이터

232개의 카테고리

1,231개의 브랜드

147개의 행정구역

227개의 상권

ⓒ loplat Corp. All Rights Reserved.

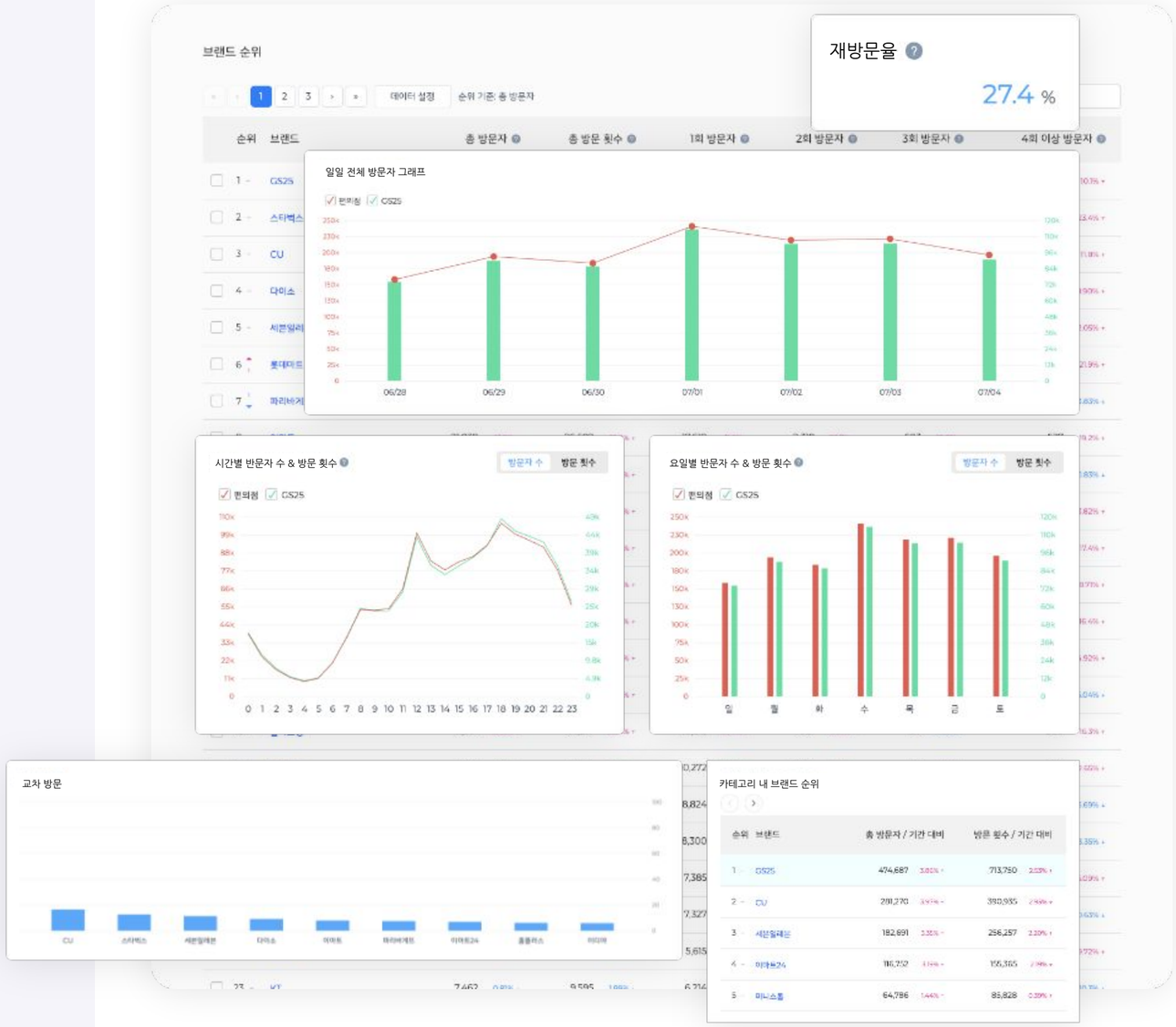
브랜드 방문에 대한 인사이트

자사 경쟁 브랜드는 어디일까? 같은 산업군 중 우리의
위치는 어느쯤 될까? 오늘 우리 브랜드는 얼마나 성장 했을까?

. 브랜드별 방문 비교 분석 (매장, 카테고리, 상권별 분석)
. 재방문율에 따른 브랜드 충성도 확인
. 시간별/요일별/일별 방문자 추이
. 자사 브랜드 기준 교차 방문
. 브랜드 내 매장 순위
. 경쟁 브랜드 비교 및 분석

⋮

브랜드 오프라인 인사이트를 모두 확인해 보세요.



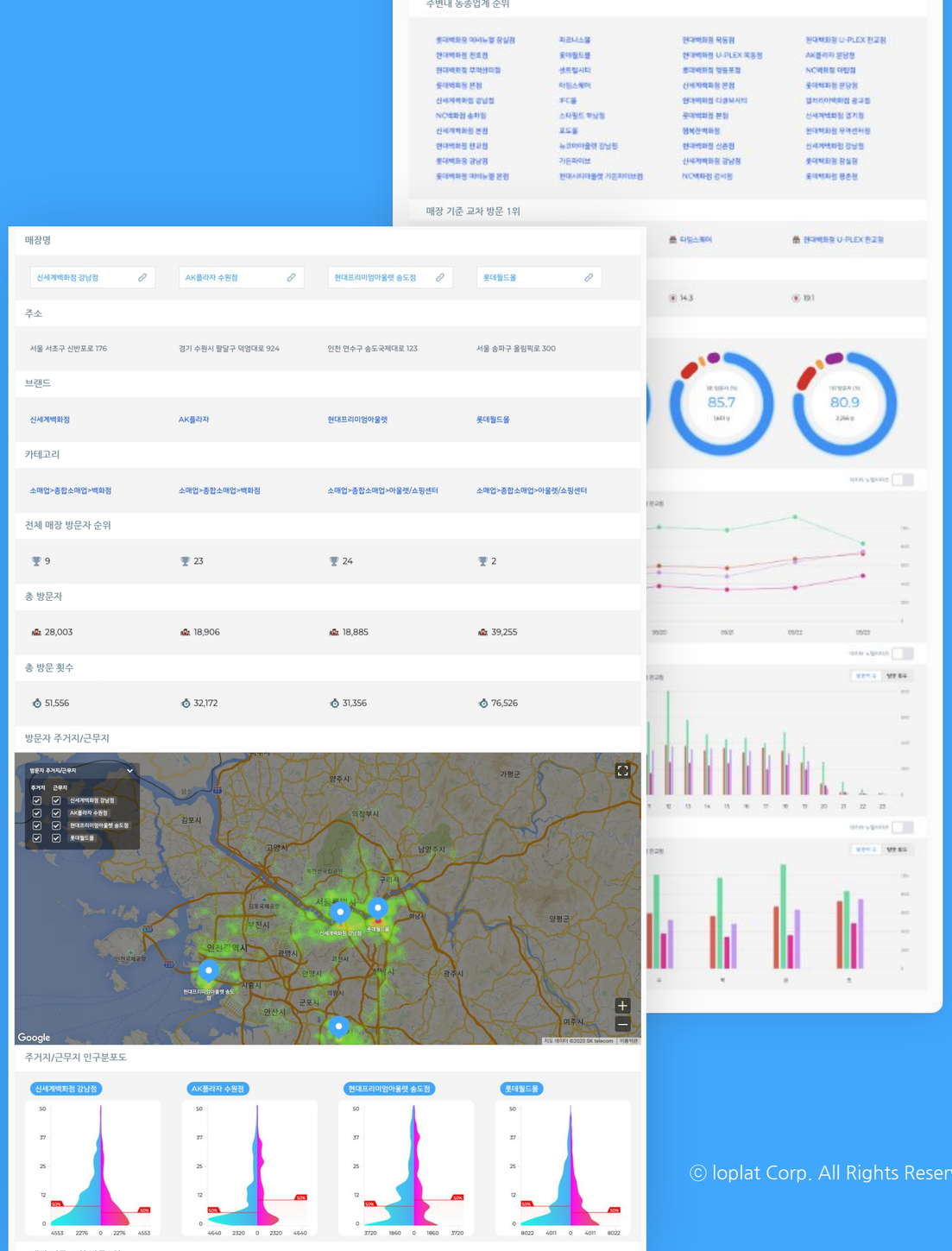
© loplat Corp. All Rights Reserved.

매장 방문에 대한 유저 및 비교 분석

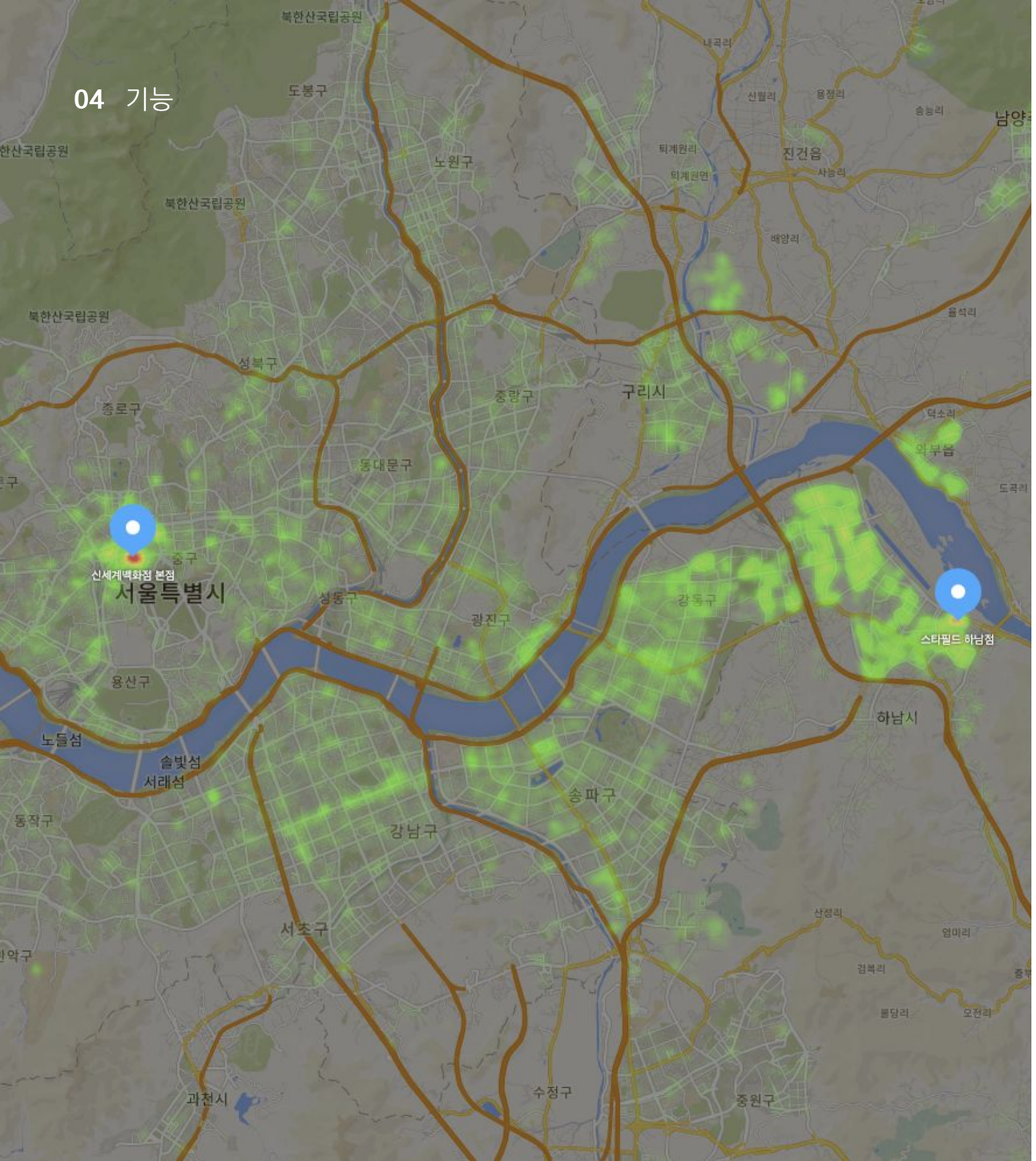
우리 매장 고객들은 어디서 올까? 홍보를 어디까지 해야하나?
다른곳은 어떻게 하고있지? 우리보다 방문자가 많을까?

. 매장 방문자 순위
. 카테고리 내 매장 방문자 순위
. 매장 주거지/근무지 분석 및 거리별 분포
. 시간별/요일별/일별 매장 방문자 추이
. 주변 경쟁 매장
. 매장 기준 교차방문
⋮

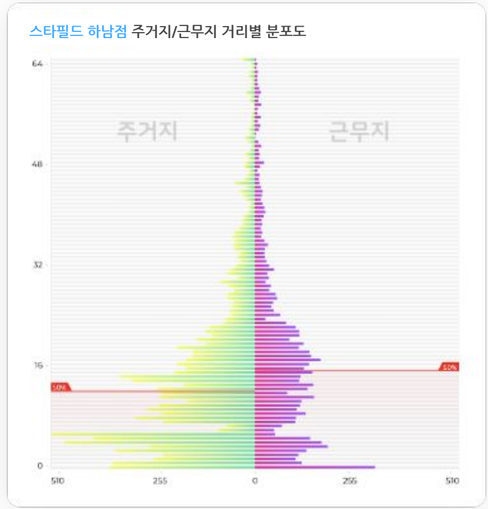
매장 오프라인 인사이트를 모두 확인해 보세요.



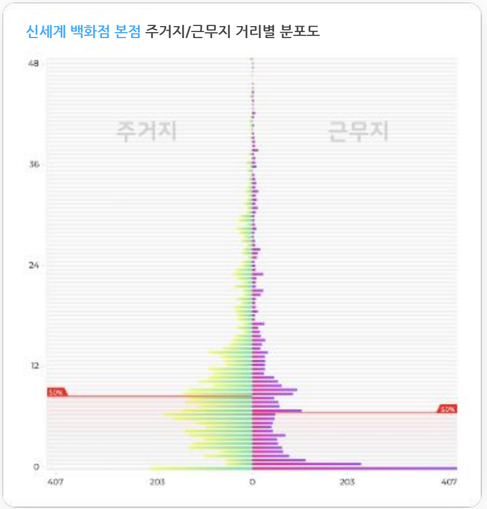
© loplat Corp. All Rights Reserved.



주거지 / 근무지 분석



주거지 유형 피라미드 그래프



근무지 유형 피라미드 그래프

로플랫 i 의 위치 데이터를 활용하여 각 매장 또는 상권의 주거지/근무지 히트맵과 거리별 방문객 피라미드 그래프를 서비스하고 있습니다.
데이터를 통해 주거지 유형 매장과 근무지 유형 매장을 확인해 보세요

ⓒ loplat Corp. All Rights Reserved.

상권에 대한 정확한 이해

상권 내 매장 방문을 종합적으로 분석하여 시간대 별 유동 인구 및 요일별 방문 특성, 방문수의 증감 등을 이해할 수 있습니다. 여러 상권을 비교하여 뜨는 상권과 지는 상권도 알 수 있습니다.

ex)

광화문 상권	홍대/합정 상권
Point. 업무시간 중심 히트맵 상승률 강세 주말시간 방문객 약세	Point. 시간에 따른 방문자의 히트맵이 일과 시간을 중심으로 강세를 띄고 있으나, 일과 시간 이후까지 방문객이 연장되며, 주말까지 방문객이 연장된다.

홍대/합정 상권

광화문 상권

ⓒ loplat Corp. All Rights Reserved.

Contact | loplat i 의 체험 신청과 문의

연락처 02. 3288. 1225

이메일 business@loplat.com

사이트 www.loplat.com

(06236) 서울시 강남구 테헤란로 20길5 양화타워 6층

ⓒ loplat Corp. All Rights Reserved.