오프라인 사용자 분석 및 마케팅 솔루션

Loplat X

All rights reserved © Loplat

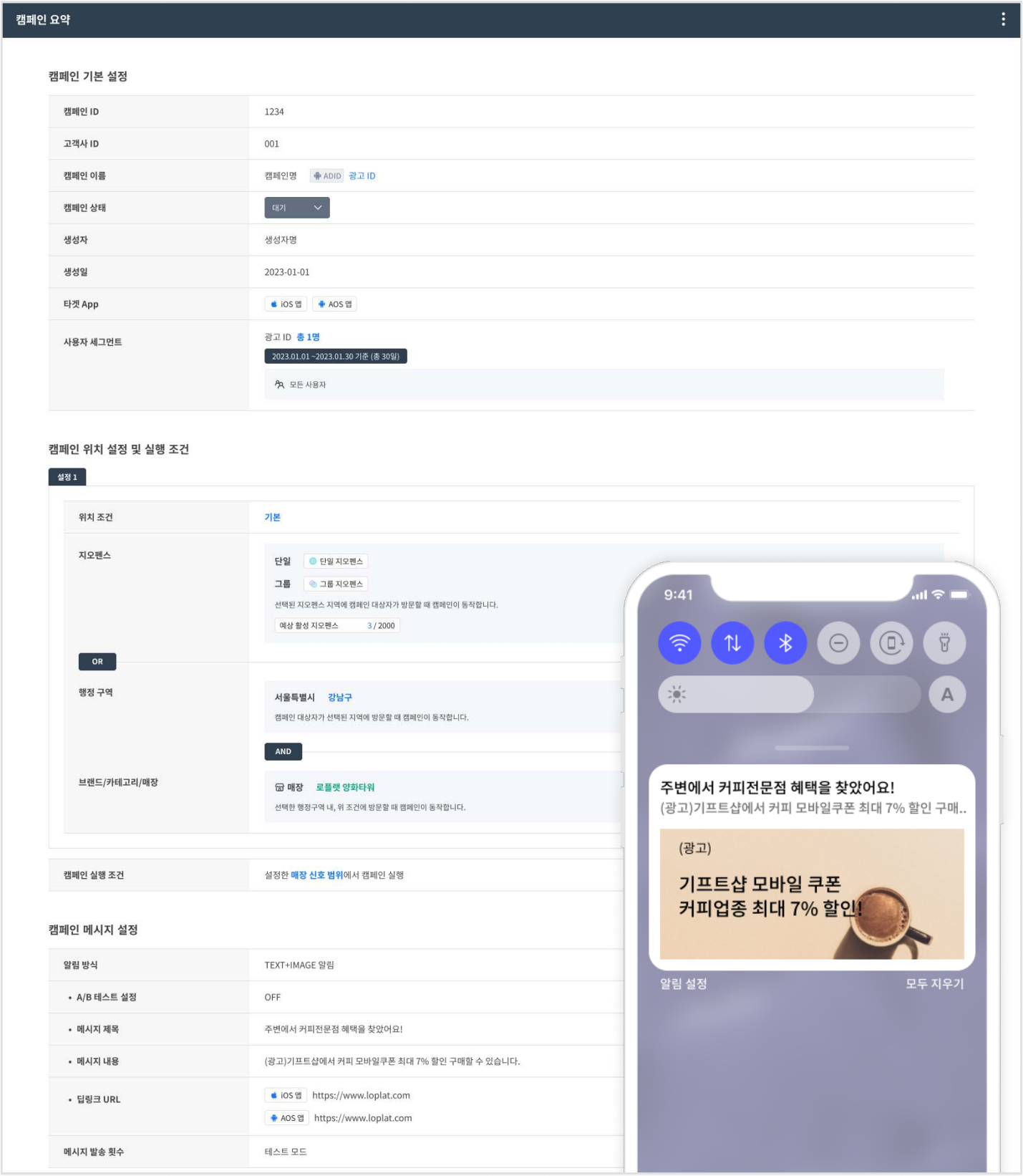
오프라인 매장을 방문하는 사용자들을 얼마나 잘 이해하고 계신가요? 어떤 경험이 구매 결정에 영향을 미칠까요?

실제 방문 데이터를 기반으로 사용자의 행동 패턴을 분석하고 이를 바탕으로 차별화된 사용자 경험을 제공하거나 효과적인 마케팅을 수행할 수 있습니다.

All rights reserved © loplat

loplat X

모바일 앱 사용자의 매장 방문 행태를 손쉽게 분석하고 시간, 장소, 상황에 맞게 개인 맞춤형 마케팅 서비스를 편리하게 실행할 수 있는 실시간 위치 기반 솔루션입니다.



All rights reserved © loplat

목차

1. 정확한 실내외 위치 정보

1,000개 이상 브랜드를 포함하는 백화점, 지하철, 카페, 공항, 영화관 등 전국 80만 개 매장의 실내 위치 정보를 제공합니다.

1. 정교한 측위 기술을 통해 정확한 위치 정보 제공
2. 매장 단위 층별 사용자 위치 정보 제공
3. 전국의 사용자 위치 정보 제공

2. 위치 기반 마케팅

사용자의 매장 방문 이력을 기반으로 시간, 장소, 상황에 따라 맞춤형 캠페인 실행 및 실시간 성과 측정이 가능합니다.

1. 실시간 위치기반 마케팅
2. 매장 방문 이력 기반 마케팅
3. 편리한 위치 기반 마케팅 툴
4. 타사연동

3. 사용자 행동 분석

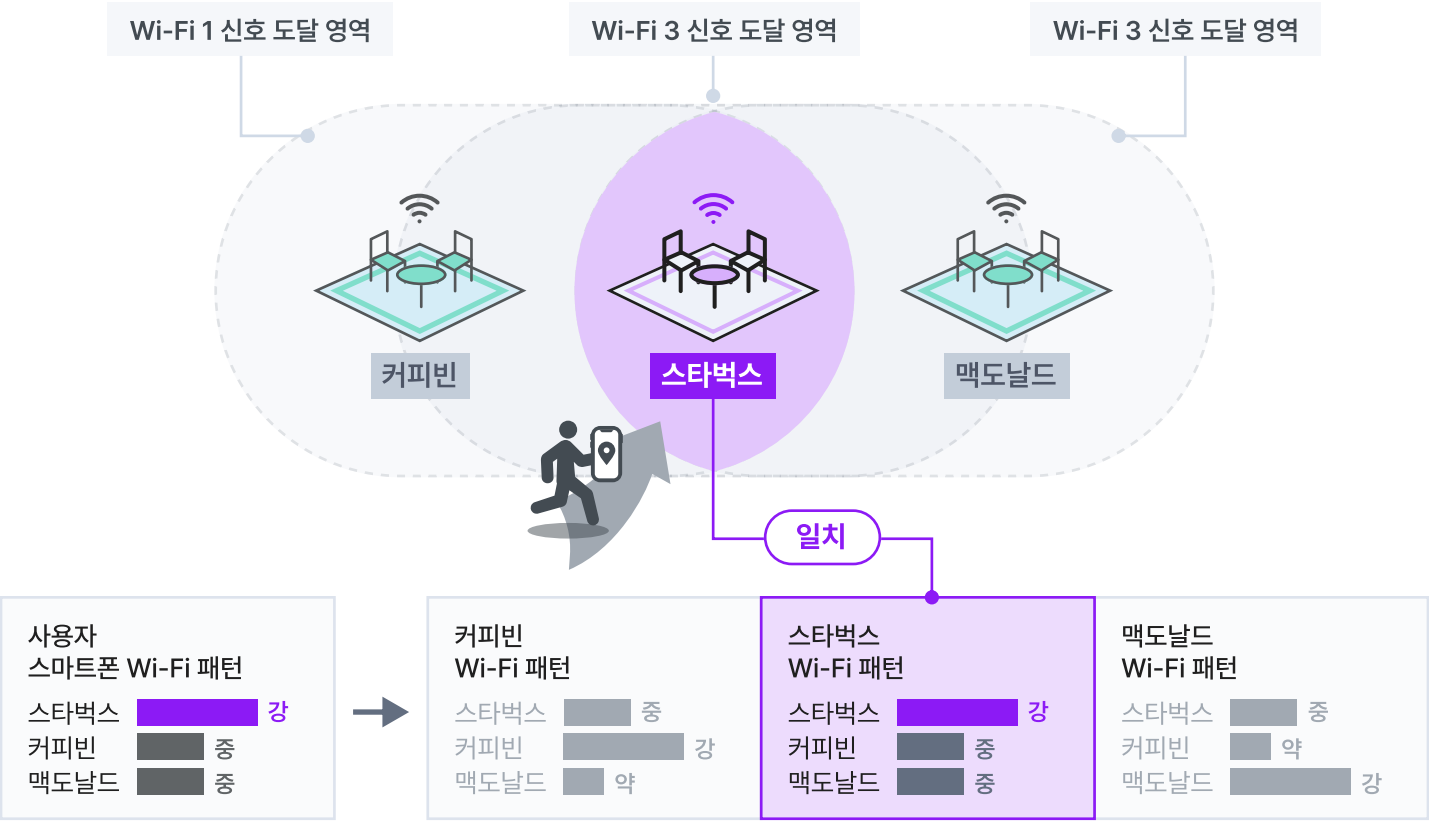
방문자 수, 재방문 비율 등 상세한 분석 기능을 제공해 사용자의 오프라인 매장 방문 행태에 대한 인사이트를 발굴할 수 있습니다.

1. 전국 오프라인 트렌드 데이터 제공
2. 카테고리/브랜드/매장별 방문자 분석 정보 제공
3. 교차 방문율/재방문율 정보 제공

All rights reserved © loplat

1. 정교한 측위 기술을 통해 정확한 위치 정보 제공

Wi-Fi Fingerprint 기술을 활용하여 비콘과 같은 센서의 추가 설치 없이도 실내 측위가 가능합니다.
Wi-Fi Fingerprint는 각 장소가 가지는 고유한 Wi-Fi 신호 정보를 활용하여 사용자의 위치를 확인하는 기술입니다. 사용자의 스마트폰에서 감지 된 매장 내 Wi-Fi 신호 패턴을 통해 사용자가 특정 매장 내부 또는 외부에 있는지 판별할 수 있으며 실시간 위치 확인 및 매장 방문 데이터 확보가 가능합니다.



* 사용자의 스마트폰이 측정한 Wi-Fi 신호 패턴과 로플랫이 보유한 매장별 Wi-Fi 신호 패턴을 비교하여 매장 위치를 인식합니다.

사용자의 실시간 매장 방문 정보

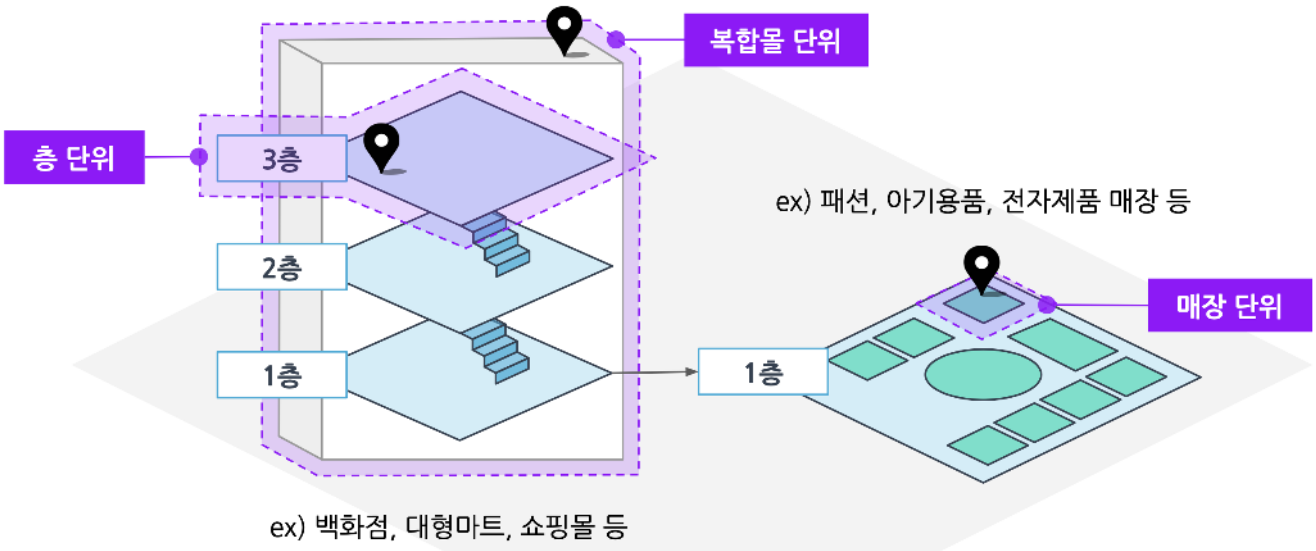
방문 장소	층수	구분	방문 일시
스타벅스 강남점	1F	매장 방문 (IN)	2023-07-01 11:00
스타벅스 강남점	1F	근처 도달 (Near)	2023-07-01 10:58

All rights reserved © loplat

1. 정확한 실내외 위치 정보

2. 매장 단위 층 별 사용자 위치 정보 제공

사용자가 몇 층에 있는 어떤 매장에 있는지 정확하게 확인할 수 있습니다.
백화점, 지하철, 카페, 공항, 영화관, 프랜차이즈 브랜드 매장뿐 아니라 일반 매장까지
실내/외, 층간, 매장 간 제한없이 위치 정보를 알 수 있습니다.



카테고리 및 주요 브랜드

카테고리	주요 브랜드
육아	New Balance Kids, Adidas Kids, 타요키즈카페, 점프노리, 아가방, 노리파크 등 다수 브랜드
문화 / 여가 / 스포츠	CGV, 메가박스, 롯데시네마, 토이저러스, 커브스, 리얼야구존, 삼천리자전거 등 다수 브랜드
금융	신한은행, KB국민은행, 우리은행, KEB하나은행, NH농협은행, IBK기업은행 등 다수 브랜드
건강	Body Friend, 참다한, 정관장, 김정문 알로에 등 다수 브랜드
음식점 / 주점	스타벅스, 배스킨라빈스, 뚜레쥬르, 파리바게뜨, 투썸플레이스, 이디야, 본죽 등 다수 브랜드
운송 / 교통	SK에너지, S-Oil, GS칼텍스, 현대오일뱅크 등 다수 브랜드
교육	YBM어학원, 정철어학원, 김영편입학원, 삼육외국어학원, 눈높이러닝센터 등 다수 브랜드
소매업	GS25, 이마트24, 올리브영, CU, Innisfree, 세븐일레븐, KT, LGU+, T World 등 다수 브랜드
기타	하나투어, 크린토피아, 이철헤어커커, 리안헤어, 블루핸즈 등 다수 브랜드

All rights reserved © loplat

1. 정확한 실내외 위치 정보

현재 국내 주요 브랜드를 포함하여 전국 약 70만 개 이상의 매장 위치 정보를 확보하고 있습니다.

273개 카테고리

1,493개 브랜드

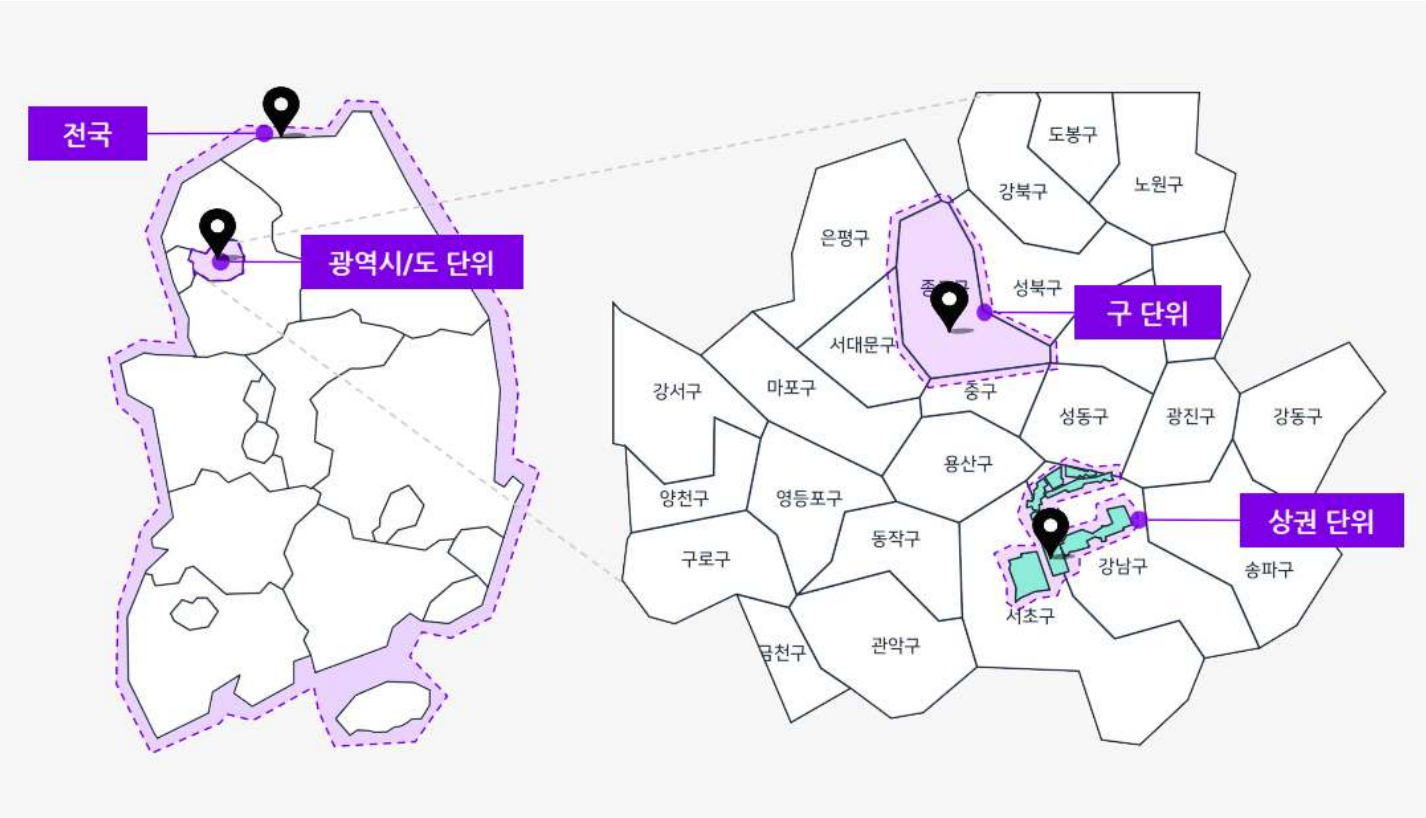
270개 행정구역
: 전국(1) +lv1(17) +lv2(252)

330개 상권

70만개의 매장
위치 인식 데이터

3. 전국의 사용자 위치 정보 제공

기업의 모바일 앱을 설치한 사용자라면 전국 어디서든 위치 정보를 확인할 수 있습니다.
전국, 광역시/도, 시/구/군, 상권 단위로 사용자의 방문 위치 정보를 알 수 있으며, 행정구역별 방문자 주거지 지역도 알 수 있습니다. 이 외에도 필요한 영역을 직접 지오펜스(Geo-fence)로 설정하여 방문 정보를 알 수 있습니다.



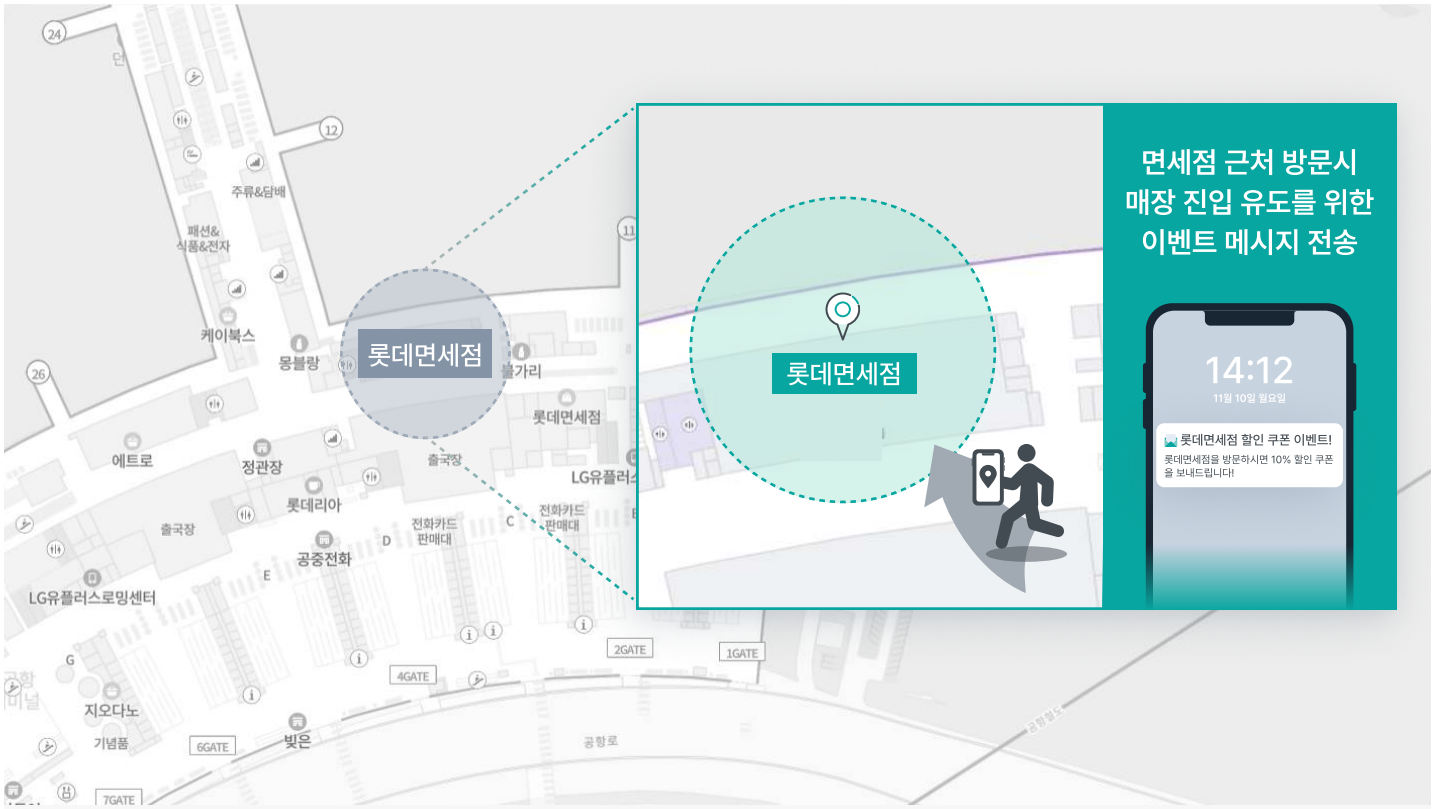
270개 행정구역(+ 각 행정구역 주거지) I 330개 상권

All rights reserved © loplat

2. 위치 기반 마케팅

1. 실시간 위치기반 마케팅

실시간 위치 정보를 이용하여 시간, 장소, 상황에 따라 맞춤형 콘텐츠를 제공할 수 있습니다.



예) 인천국제공항 방문자

위치에 맞는 정보를 제공해 사용자가 보다 편리하게 공항을 이용할 수 있습니다.

PUSH 알림	PUSH 알림	PUSH 알림
체크인 카운터 위치 및 수속 관련 안내	모바일 전자항공권 E-ticket	면세품 인도장 안내 및 면세점 쿠폰

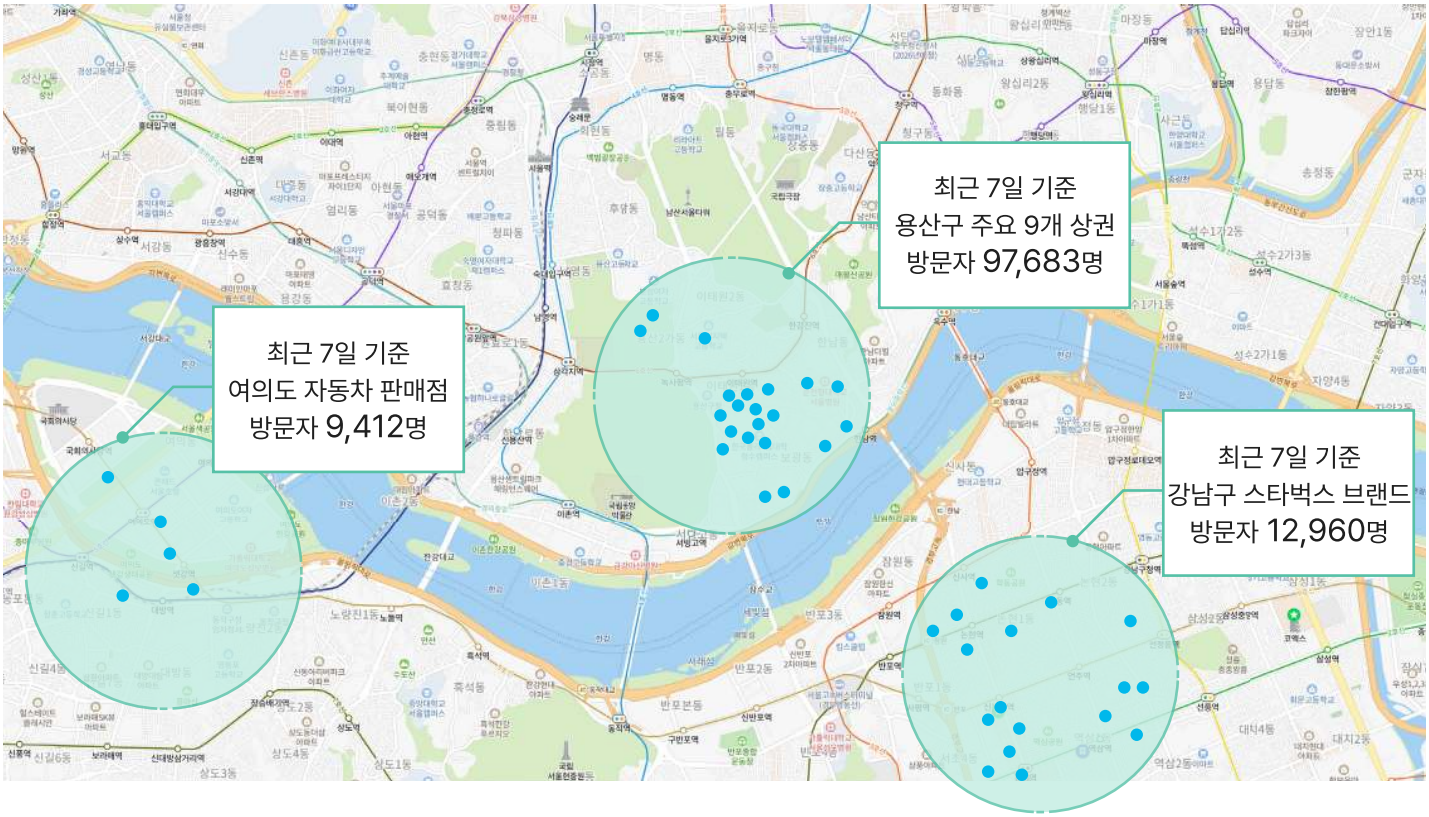
입국장 진입 시 → 카운터 체크인 진입 시 → 면세점 진입 시

방문 장소	구분	장소 인식 시간	PUSH 알림
인천국제공항 제 1 여객터미널 입국장	IN	2023-08-04 08:32:08	체크인 정보 Push 메시지 전송
인천국제공항 제 1 여객터미널 체크인 카운터	IN	2023-08-04 08:55:12	전자항공권 Push 메시지 전송

All rights reserved © loplat

2. 매장 방문 이력 기반 마케팅

특정 브랜드, 매장, 상권을 기준으로 최근 방문한 사용자를 파악하여 타겟 마케팅을 할 수 있습니다.



사용자의 최근 동선을 중심으로 관심사를 파악하고, 상품을 추천해 판매 성공률을 올릴 수 있습니다.

예) 자동차 매장 방문자

관심사에 맞는 정보를 제공해 사용자에게 혜택을 줄 수 있습니다.

A 자동차 방문

B 자동차 방문

C 자동차 방문

PUSH 알림

OO님을 위한 특별 혜택
자동차 구매 프로그램
할부금 5% 감면

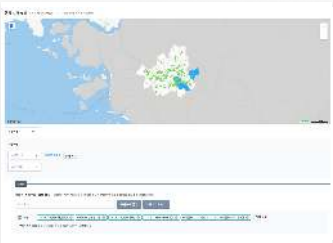
7월 27일 → 8월 1일 → 8월 3일

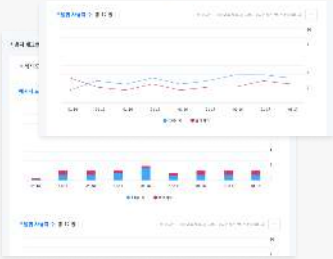
All rights reserved © loplat

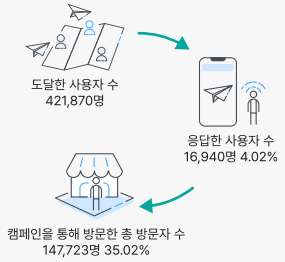
3. 편리한 위치 기반 마케팅 툴

특정 장소를 방문한 사용자에게 쿠폰이나 정보 안내 등의 PUSH 알림을 발송할 수 있습니다.
마케팅 목적에 따라 타겟 APP, 사용자 세그먼트, 장소, 기간 및 시간대, 메시지 알림 방식 등을 편리하게 설정하여 관리할 수 있습니다.

1. 캠페인 정보 등록	2. 캠페인 실행 및 모니터링	3. 캠페인 결과 분석	4. 방문 성과 분석
타겟 APP, 사용자 세그먼트, 장소, 기간 및 시간대, 알림 내용, 발송 횟수 등을 등록합니다.	타겟 APP을 설치한 사용자 중 캠페인을 설정한 매장 또는 지역에 방문 시 PUSH 알림이 발송됩니다. 실시간으로 메시지 도달 수와 클릭 및 반응률을 알 수 있습니다.	진행중인 캠페인 또는 종료된 캠페인의 메시지 도달 및 응답을 확인할 수 있습니다.	loplat X를 통해 사용자에게 발송한 캠페인 메시지가 어떤 결과를 끌어냈는지, 통계 리포트를 통해 확인할 수 있도록 합니다.







개인화 메시지 강화

고객의 현재 위치 또는 캠페인 위치 설정에서 선택한 브랜드/매장명 등을 이용하여 푸시 메시지를 커스텀 설정 할 수 있습니다. 개인화 메시지 기능을 통해 고객에게 더욱 유의미한 메시지를 전달해보세요.

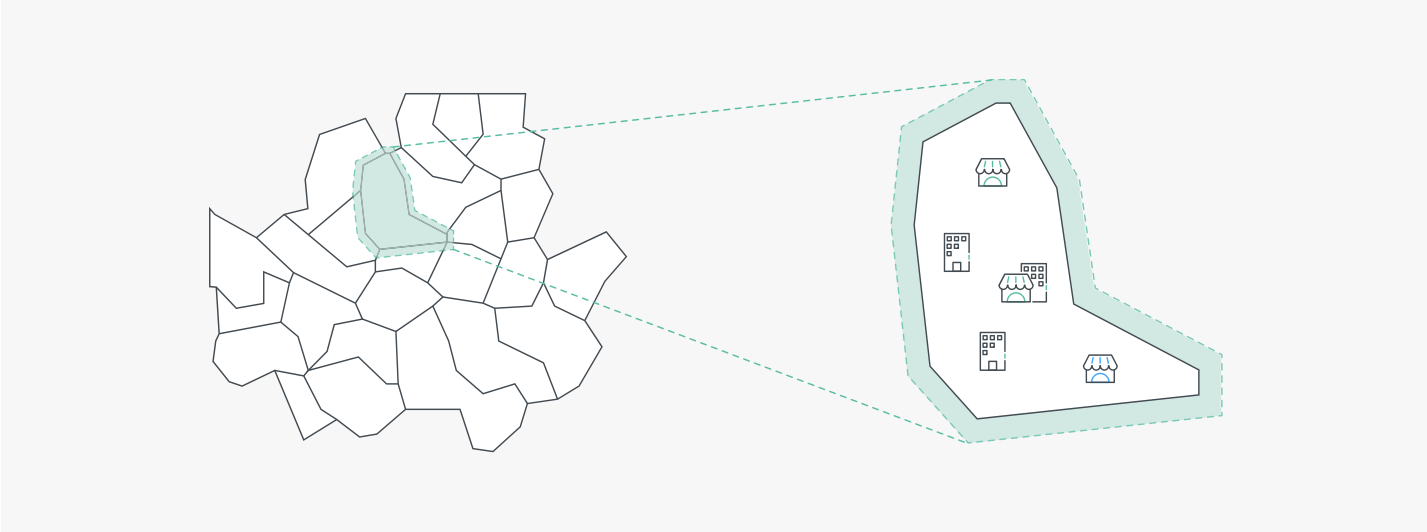
All rights reserved © loplat

2. 위치 기반 마케팅

3. 편리한 위치 기반 마케팅 툴

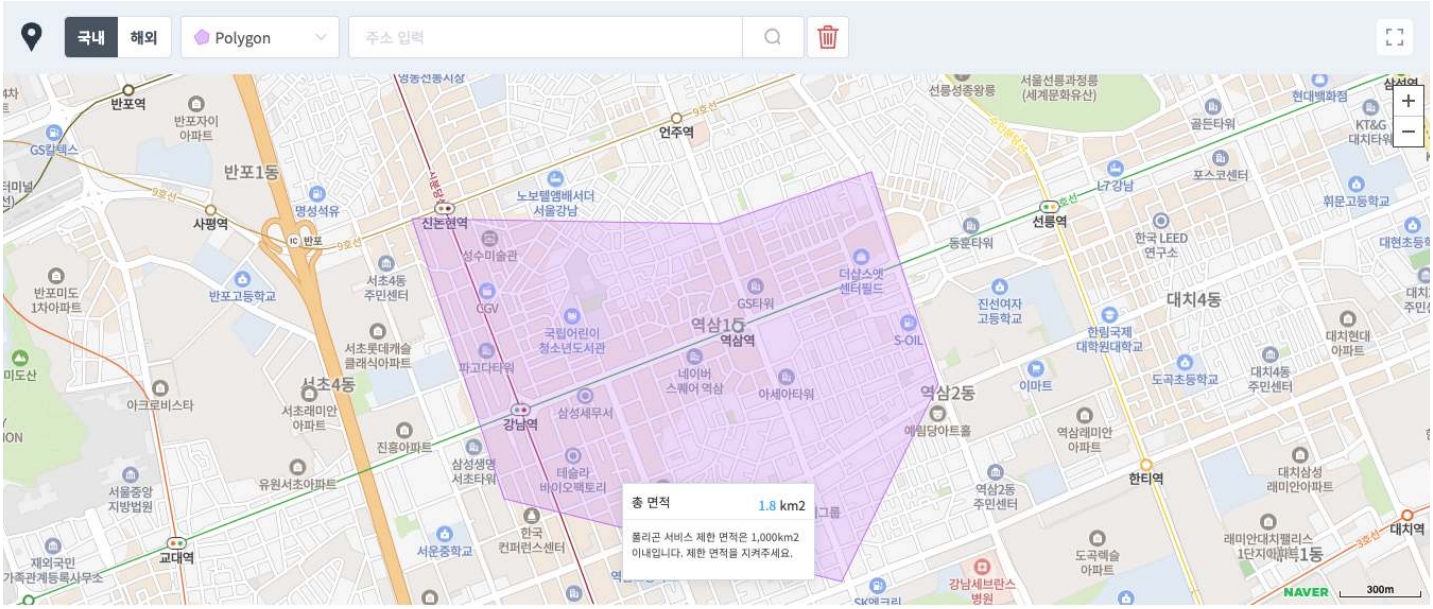
270개 행정 구역 + 각 행정 구역 주거지 타겟팅

기본적으로 loplat X는 270개 행정구역과 1,493개 브랜드, 70만 개 이상의 매장, 273개 카테고리에서 자유롭게 위치 타겟팅이 가능합니다. 뿐만 아니라 로플랫의 위치 기술로 수집된 빅데이터는 방문자의 출처를 정확히 분석하여 전국 각 시/도/구 별 방문자의 주거지를 파악했으며, 파악된 주거지를 loplat X 위치 타겟팅에서 손쉽게 사용이 가능합니다.



커스텀 지오펜스로 원하는 위치에 마케팅 진행

특정 매장이 아니라 직접 위치를 설정하고 싶다면, 커스텀 지오펜스를 활용해 보세요. 반경의 circle, 다각형 polygon 모두 지원합니다. 최대 2,000개의 활성 지오펜스로 전국 방방곡곡 원하는 위치에서 매장 방문 유도와 오프라인 구매 유도를 위한 캠페인을 진행해 보세요.

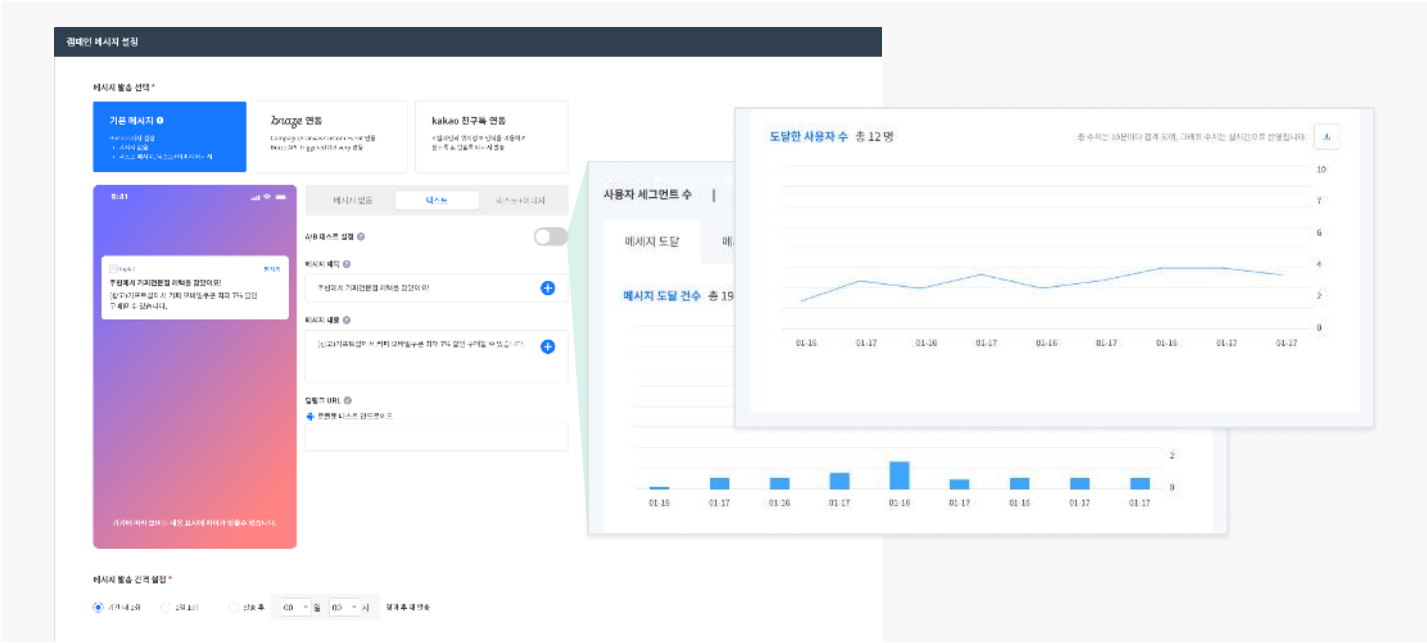


All rights reserved © loplat

4. 방문 성과 분석

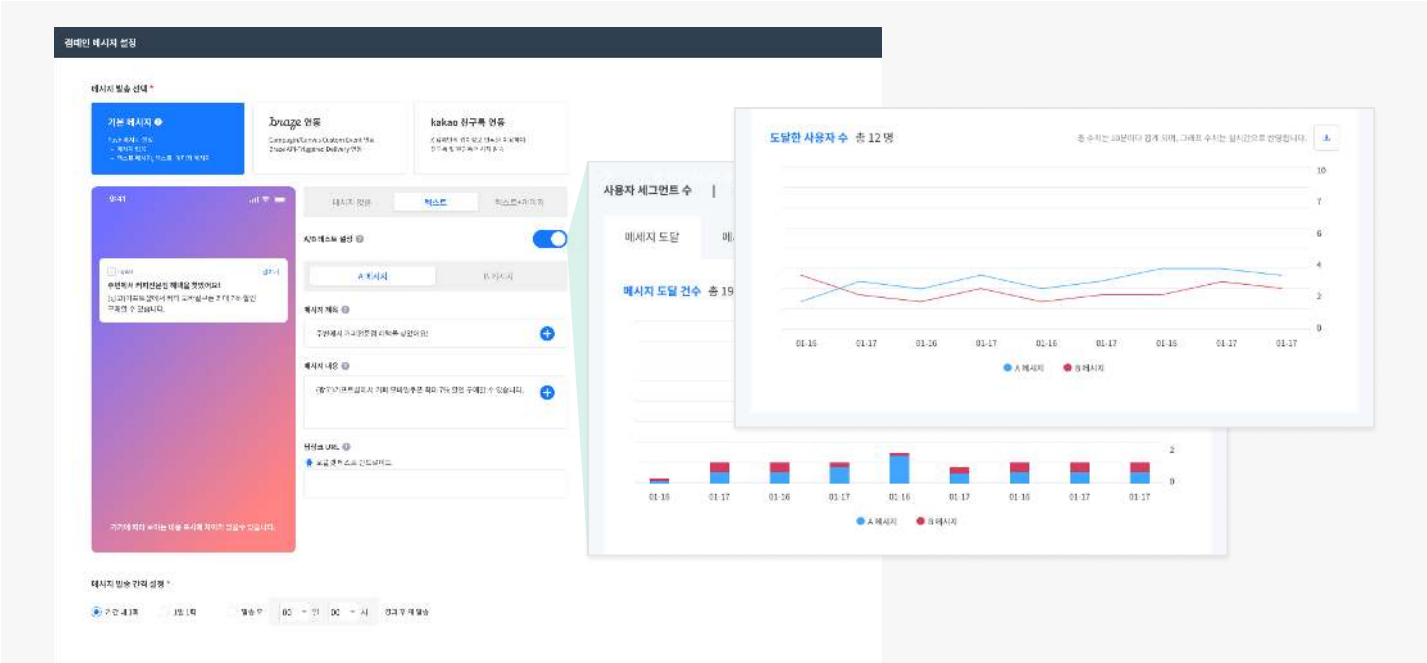
메시지 성과 분석

실행한 캠페인 푸시 메시지 성과를 확인해 보세요. 캠페인 기간 중 진행되는 메시지 도달, 응답 건수와 사용자 수를 확인할 수 있습니다.



A/B 테스트 메시지 성과 분석

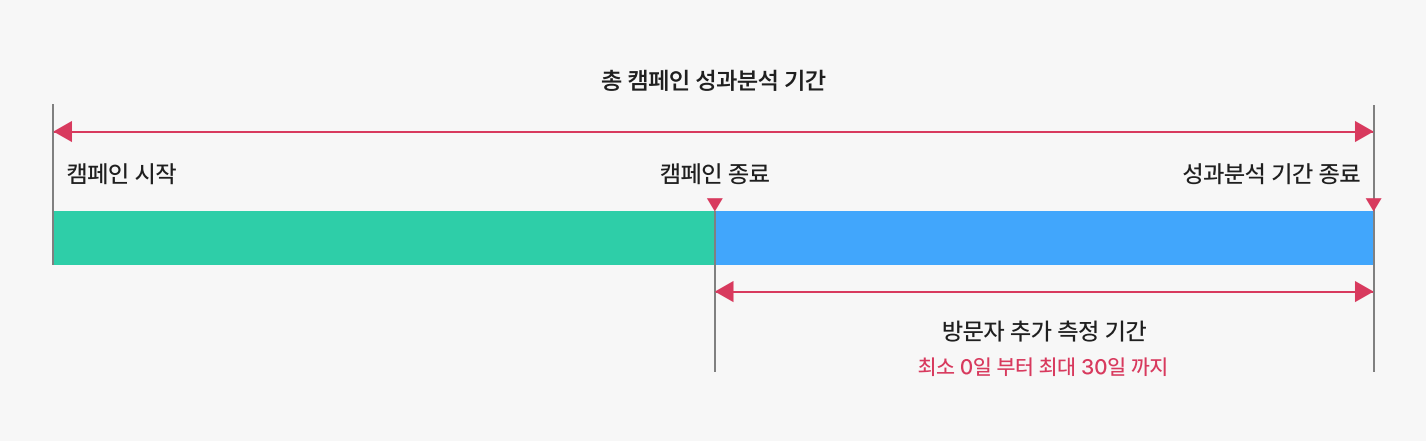
단일 메시지 성과 뿐만 아니라 A/B 테스트 메시지 성과를 확인할 수 있습니다. A/B 테스트 메시지 기능으로 어떤 메시지가 더 효과 있었는지 한 눈에 파악이 가능합니다.



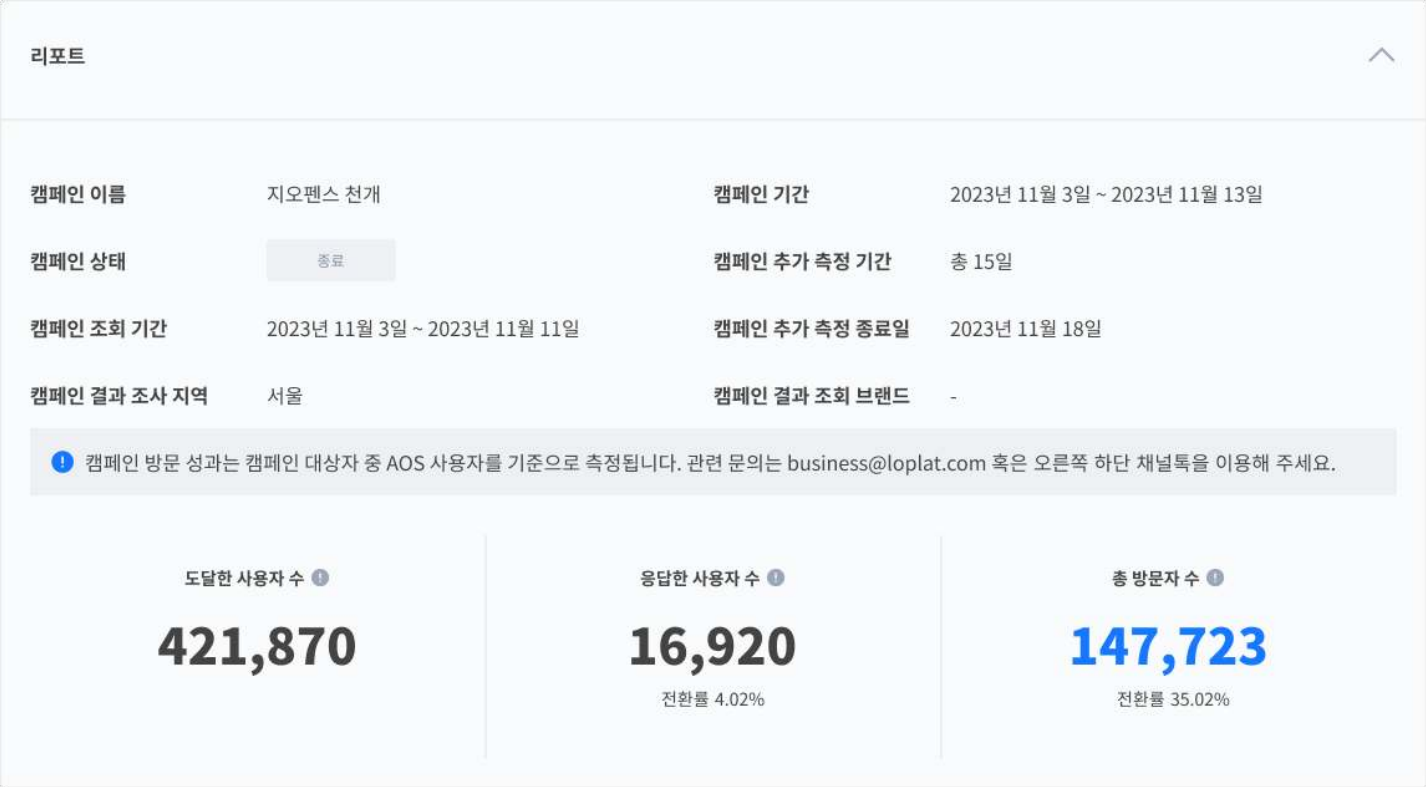
All rights reserved © loplat

4. 방문 성과 분석

캠페인 방문 성과 분석(Offline Attribution)
그동안 온라인만 성과 분석을 진행하셨나요? 아니면, 물리적으로 사람을 고용하여 방문자 숫자를 확인하셨나요? loplat X 에서는 캠페인 종료 후 진행한 캠페인에 대한 메시지 도달, 응답 및 매장 방문에 대한 성과를 확인할 수 있습니다. 이제 loplat X 에서 오프라인 마케팅과 함께 즉각적인 매장 방문 성과 리포트를 확인해 보세요.



캠페인 기간 + 방문자 추가 측정 기간
- 캠페인 시작 부터 종료일까지는 푸시메시지 도달, 응답, 방문 모두 카운트가 인정됩니다.
- 캠페인 종료부터 방문자 추가 측정 기간에는 방문 카운트만 인정되며, 도달 및 응답은 인정되지 않습니다.



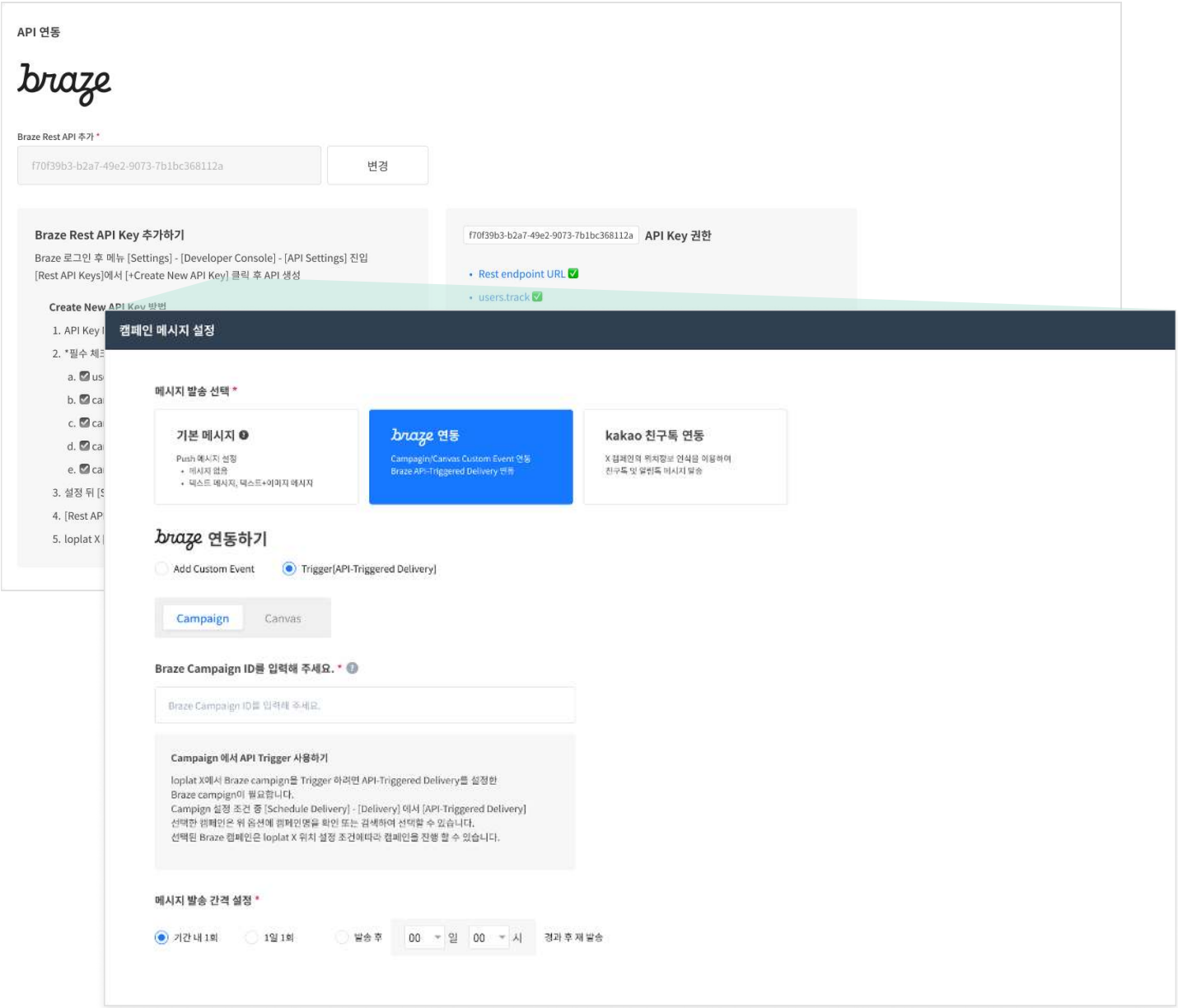
All rights reserved © loplat

5. 편리한 외부 연동

Braze 연동
세계 최고의 마케팅 자동화 및 Customer Lifecycle Engagement 플랫폼 Braze와 loplat X가 만나 더욱 정교한 마케팅 캠페인을 진행해 보세요. 이제 Braze에서도 loplat X를 통해 오프라인 마케팅이 가능합니다.

1. Trigger[API-Triggered Delivery]
Braze에서 생성한 캠페인 또는 캔버스를 loplat X 캠페인과 연동하여 오프라인 마케팅에 사용합니다.
Braze의 캠페인 또는 캔버스 ID만 loplat X 캠페인에 넣어주세요. 오프라인 마케팅은 loplat X가 실행합니다.

오프라인 캠페인 방문 성과 측정 또한 기존 loplat X를 사용과 동일하게 사용할 수 있습니다.



All rights reserved © loplat

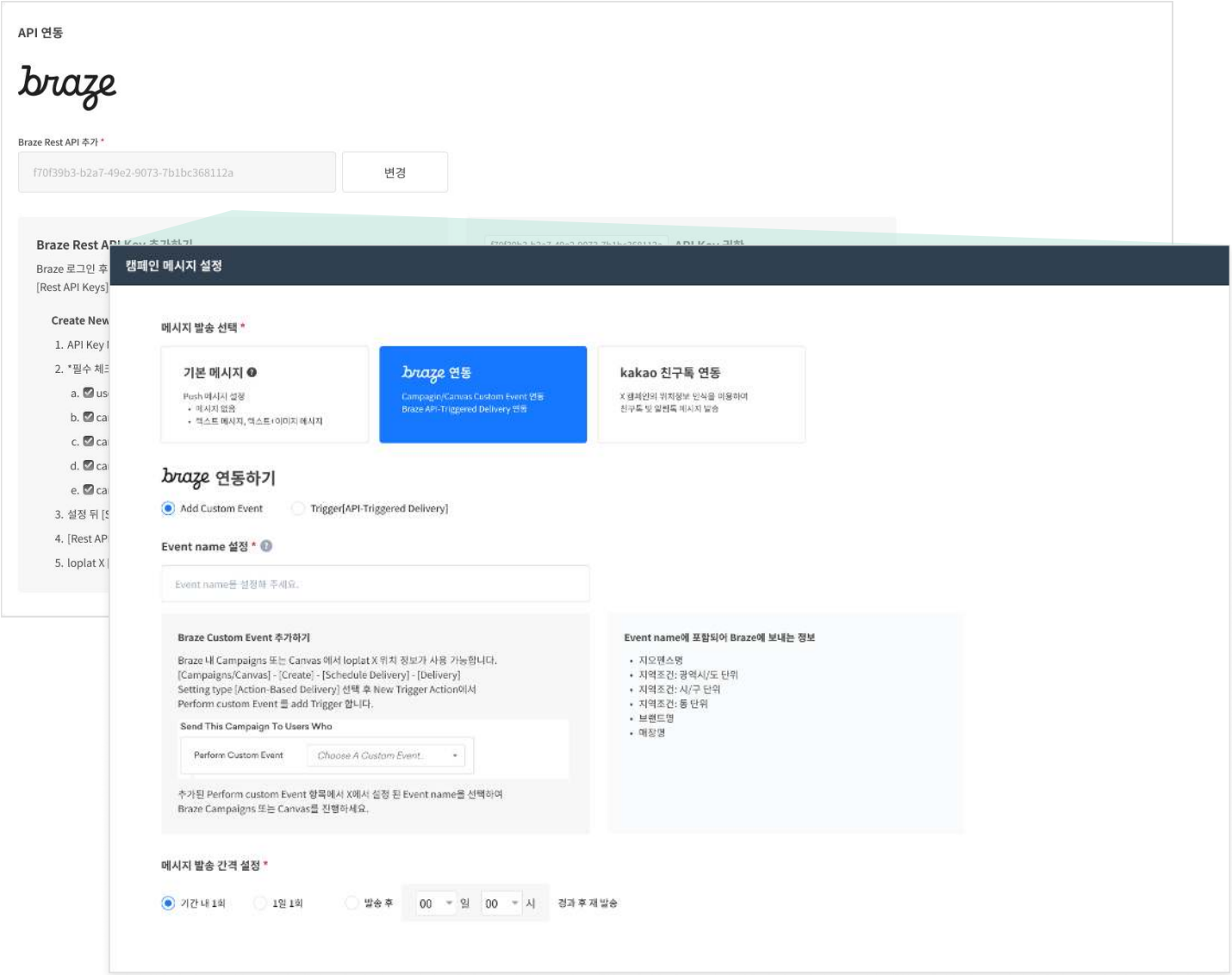
5. 편리한 외부 연동

2. Add Custom Event

Loplat X에서 만든 캠페인을 Braze 캠페인 또는 캔버스와 연동할 수 있습니다. 설정된 loplat X 캠페인의 위치 조건을 Braze에 손쉽게 보내드립니다. Event name만 작성하면, 캠페인에 설정하신 위치 정보를 Braze로 전달합니다.

Event name에 포함되어 Braze에 보내는 정보 (위치 설정값에 따라 보내지는 정보는 다를 수 있습니다.)

- 지오펜스명
- 지역조건: 광역시/도 단위
- 지역조건: 시/구 단위
- 지역조건:동단위
- 브랜드명
- 매장명



All rights reserved © loplat

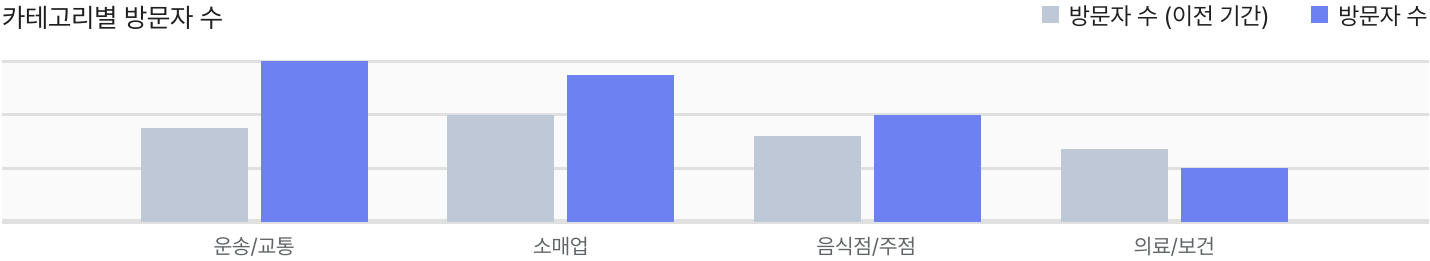
3. 사용자 행동 분석

1. 전국 오프라인 트렌드 데이터 제공

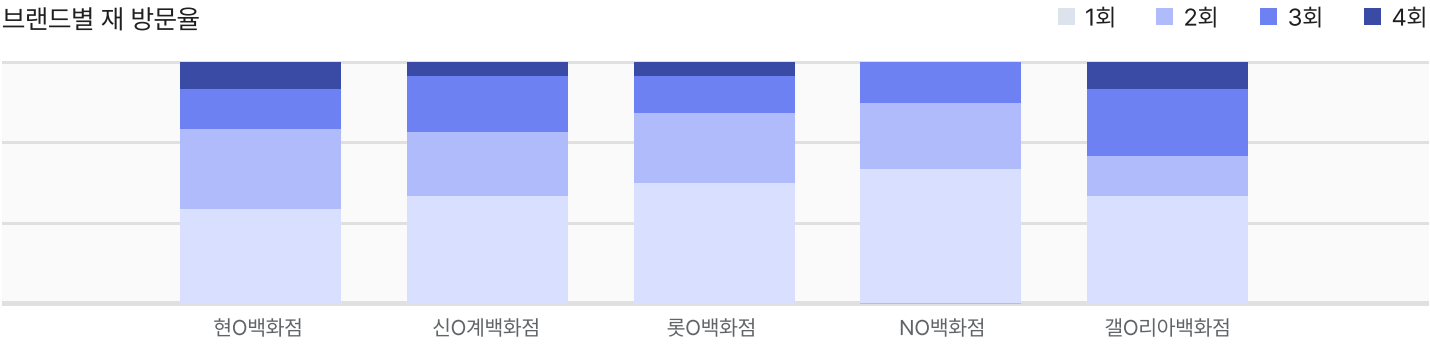
사용자의 전체 오프라인 여정을 이해하기 위해서는 어느 장소를 자주 가는지, 자주 찾는 브랜드가 무엇인지, 주말에는 어디를 자주 가는지 등의 위치 데이터 기반의 사용자 경험에 대한 이해가 필요합니다.
카테고리, 지역, 상권, 브랜드, 매장을 방문한 사용자들을 대상으로 방문자 수, 재방문 비율, 요일/시간대 등을 통해 사용자의 행동을 실시간으로 분석하고 관리할 수 있습니다.

2. 카테고리/브랜드/매장/상권 별 방문자 분석 정보 제공

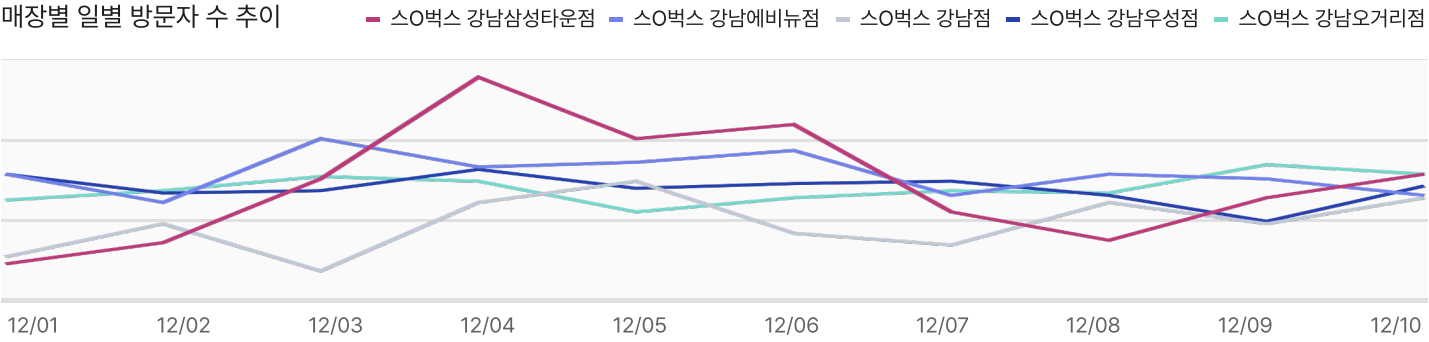
카테고리별 방문자 수



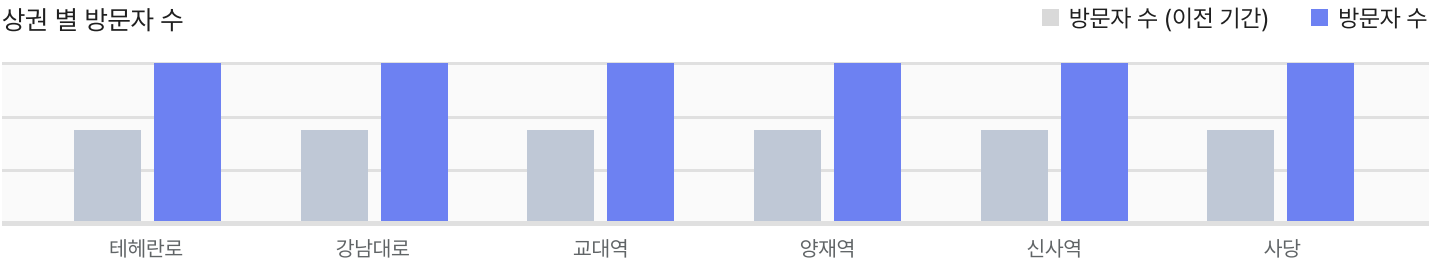
브랜드별 재 방문율



매장별 일별 방문자 수 추이



상권 별 방문자 수

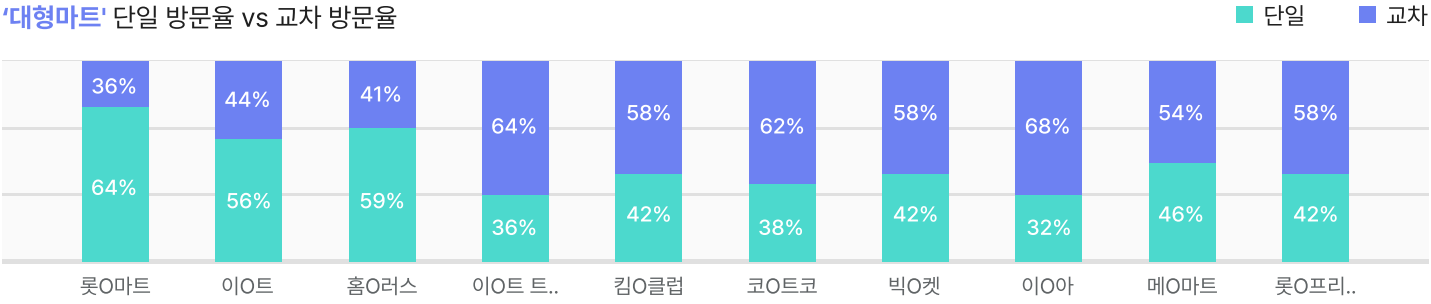


All rights reserved © loplat

3. 사용자 행동 분석

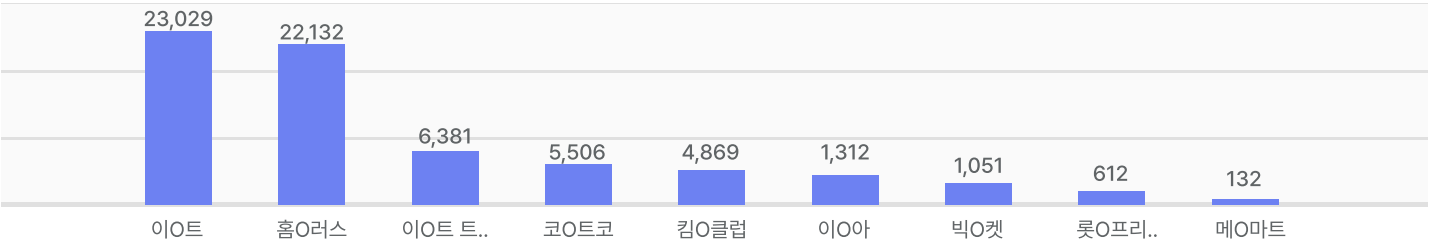
3. 교차 방문율/재방문율 정보 제공

'대형마트' 단일 방문율 vs 교차 방문율

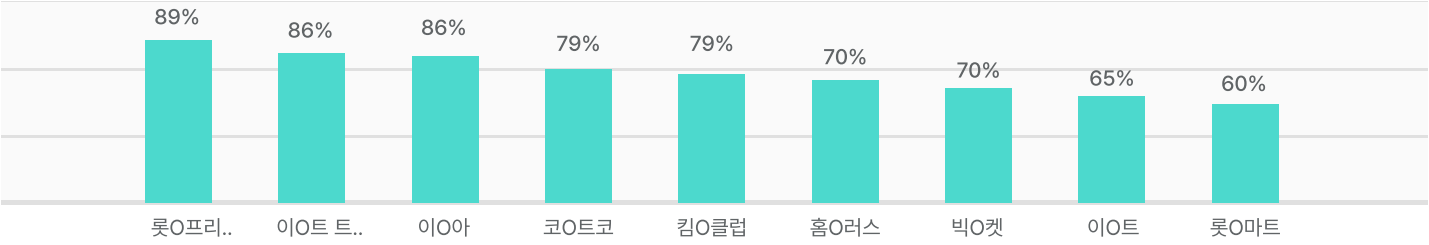


브랜드명	단일 방문자 수	교차 방문자 수	총 방문자 수
롯O마트	85,484	48,126	133,610
홈O러스	66,484	51,846	118,330
이O트	69,433	48,607	118.040
이O트 트레이더스	8,660	15,158	23,818
킴O클럽	8,291	11,529	19,820
코O트코	7,329	11,802	19,131
빅O켓	2,556	3,478	6,034
이O아	1,669	3,483	5,152
메O마트	1,945	2,239	4,184
롯O프리미엄 푸드마켓	1,367	1,884	3,251

'롯O마트' 교차 방문 브랜드

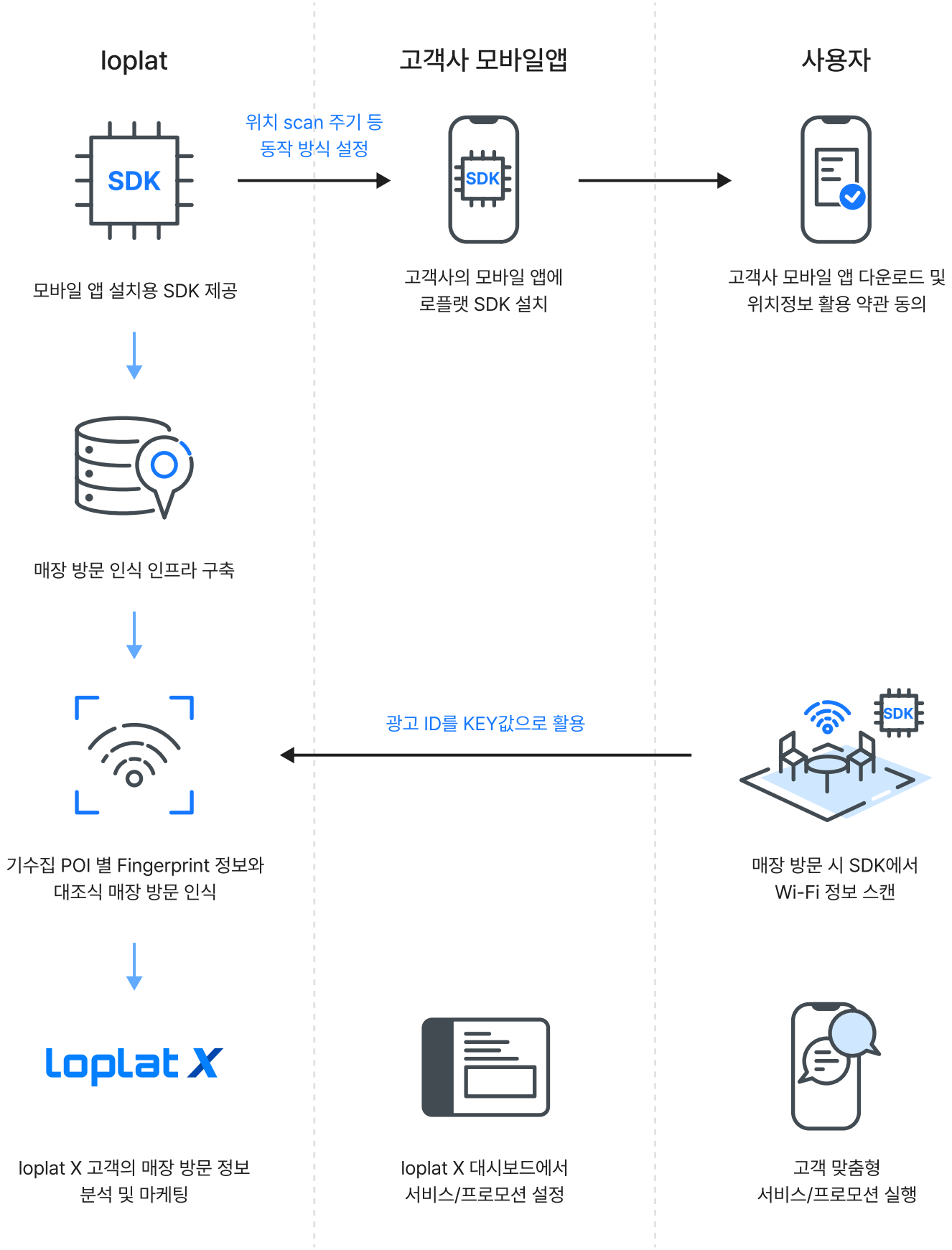


브랜드별 재방문율



All rights reserved © loplat

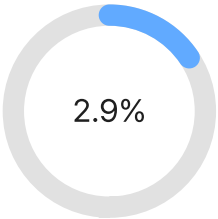
서비스 구조



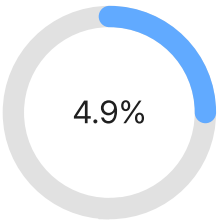
All rights reserved © loplat

적용 사례 1

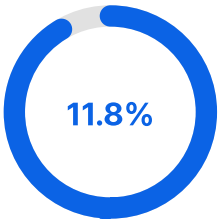
S 카드사 - 일반 마케팅 vs 위치기반 마케팅 응답률 비교 사례



일반적인 마케팅 : 사용자의 상황을 고려하지 않은 마케팅	
대상	과거 결제 이력 기반 관심사 고객
실험 시점	결제 이력이 많은 시간대



기존 위치기반 마케팅 : 사용자의 대략적인 위치만 고려한 마케팅	
대상	전국 840여개 가맹점 주변 고객
지오펜스 존	전국 가맹점 주변 2Km (배달을 고려한 영업권 기준 반경 설정)
실험 시점	배달 주문이 많은 주말 저녁 6~8시



정교한 위치기반 마케팅 : 사용자의 시간, 장소, 상황에 기반한 마케팅	
대상	인천공항 출국 고객
지오펜스 존	인천공항 내 3F 출국장, 공항 면세점/인천공항 철도역, 삼성동 공항터미널
실험 시점	해당 실내 지오펜스 존 도착 시

정교한 위치기반 마케팅 성과

일반적인 마케팅 대비 응답률
x 4 배

현재까지 진행된 위치 기반 마케팅 수
607 건

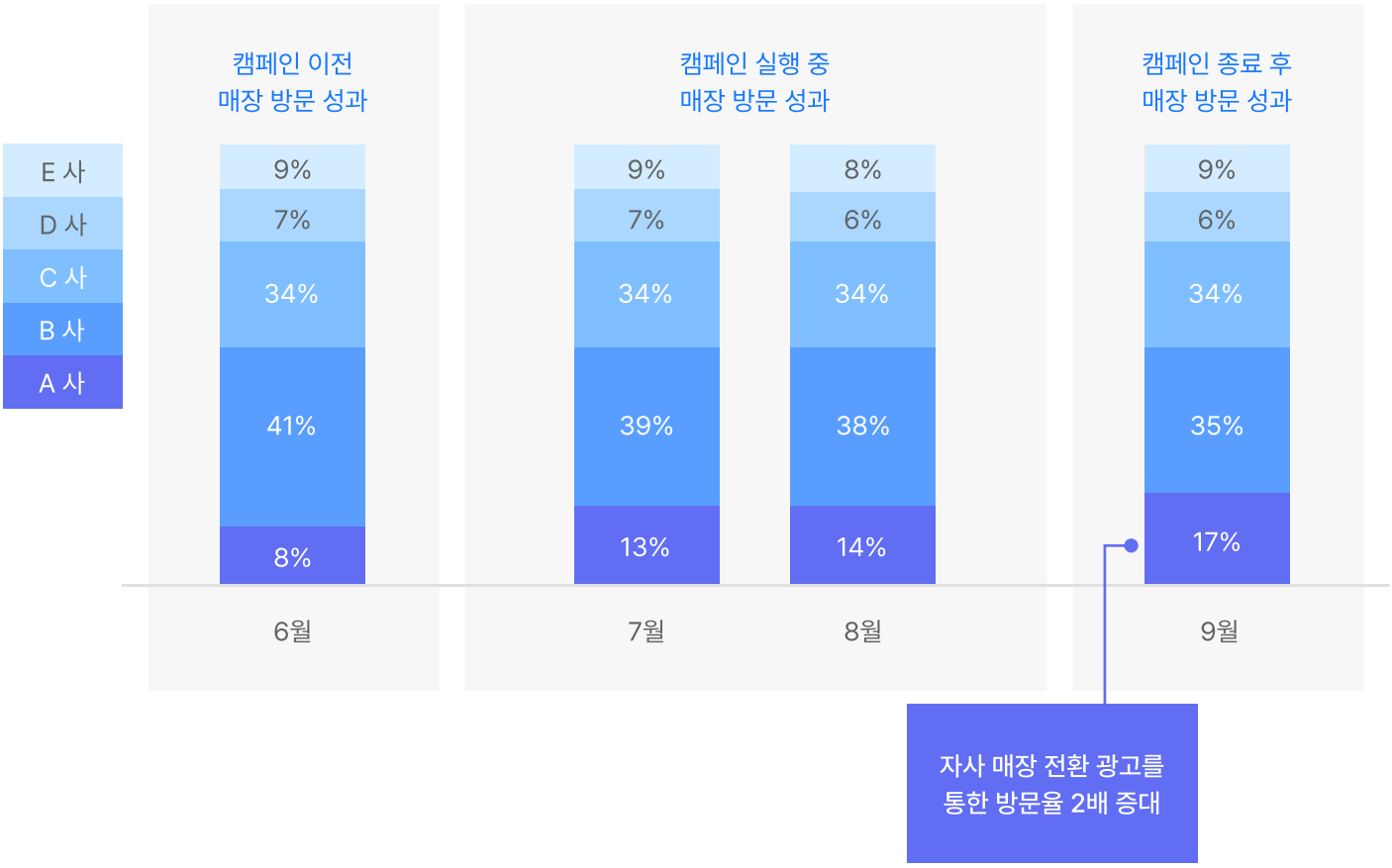
위치 기반 마케팅 경험 사용자 수
약 600만 명

사용자의 상황을 고려할 수 없는 기존 일반 마케팅에서 단순 과거 결제이력이 있는 고객에게 마케팅 했을 때 보다 정교한 위치 기반을 통해 사용자의 시간과 장소, 상황을 고려할 수 있는 loplat X를 사용하여 캠페인을 진행한 결과, 일반적인 마케팅 대비 약 4배의 성과를 거둘 수 있었습니다.

All rights reserved © loplat

적용 사례 2

리테일 브랜드 A사 : 경쟁사 편의점 방문 고객의 자사 편의점 방문 유도 프로모션 사례



편의점을 운영하는 리테일 브랜드 A사는 경쟁사 편의점을 방문하는 사용자를 대상으로 소셜 네트워크 서비스를 기반으로 온라인 타겟 마케팅을 실행하였습니다.

로플랫 SDK가 탑재된
사용자 방문 정보

경쟁사 판매점 방문
사용자 광고 ID 목록 생성

리타게팅 광고 노출
(광고 소재는 고객사 제작)

A사는 로플랫의 위치 인식 기록을 통해 실제 캠페인을 진행하는 기간 중 매장 방문 전환의 결과로 방문이 증가하는 마케팅 성과를 확인할 수 있었고, 캠페인 종료 이후에도 성과가 유지되고 있음을 확인할 수 있었습니다.

All rights reserved © loplat

FAQ

Q. Wi-Fi 환경이 바뀌어도 장소 인식이 가능한가요?

하나의 Wi-Fi 신호 정보만 사용하지 않고 주변에 설치된 여러 Wi-Fi 신호를 함께 분석하기 때문에 여전히 장소 인식이 가능합니다.
또한 측위 정확도 유지를 위해 정기·비정기적 Wi-Fi Fingerprint DB 업데이트를 진행하고 있습니다.

Q. 사용자가 Wi-Fi를 켜야 위치 확인이 가능한 것 아닌가요?

Android는 위치 정보(GPS, Location) 기능만 활성화하면 Wi-Fi 스캔이 가능합니다. iOS는 애플 정책상 Wi-Fi 스캔이 불가능해서 매장 내 Wi-Fi 정보와 Beacon 스캔을 통해서 위치 인식이 가능합니다.

Q. 위치 인식 성능은 어느정도 인가요?

로플랫이 Wi-Fi Fingerprint 기술을 활용하여 수집해 놓은 매장을 기준으로 매장 단위, 복수 층을 사용하는 매장은 층 단위로 인식 결과를 제 공합니다.

Q. 배터리 소모가 크지는 않나요?

배터리 사용을 최소화하도록 구현이 되어 있어 소모량은 사용자가 인식하지 못하는 수준입니다.
다양한 고객사를 통해 배터리 소모와 관련한 이슈가 없이 동작하고 있음을 지속해서 확인하고 있습니다.

Q. 서비스를 제공하기 위해서는 위치 기반 서비스 사업자로 등록이 되어 있어야 하나요?

위치정보를 이용한 서비스를 제공하기 위해서는 방송통신위원회에 '위치기반서비스 사업' 신고를 해야 합니다.
위치기반서비스 사업 신고는 상시 신청이 가능하며 약 2주 정도 소요됩니다.

All rights reserved © loplat

신청 절차

1 — 2 — 3

서비스 신청

신청서 작성 및 약관동의

SDK 적용

고객사 앱 내 loplat SDK 설치
(Android / iOS 지원)

서비스 사용

매장 방문 인식 및
캠페인 실행

1. 고객사는 로플랫 서비스 신청과 별개로 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률에 따라 '위치기반서비스 사업자' 신고를 해야 합니다.

2. 고객사 앱 내에 loplat SDK 설치에서 배포까지 2주 정도 소요됩니다. (설치 1일 / 배포 2주) 원활한 설치를 위해 개발자 가이드를 제공해 드립니다.

3. 관련 법에 따라 모바일 앱을 설치한 사용자 중 '위치정보 활용 약관 동의'에 동의한 사용자에게만 서비스됩니다.

All rights reserved © loplat

Partners

LG전자 | 신한카드 | KB국민카드 | CJ ONE

L.POINT | L.pay | NH멤버스 | LG CNS | JINAIR

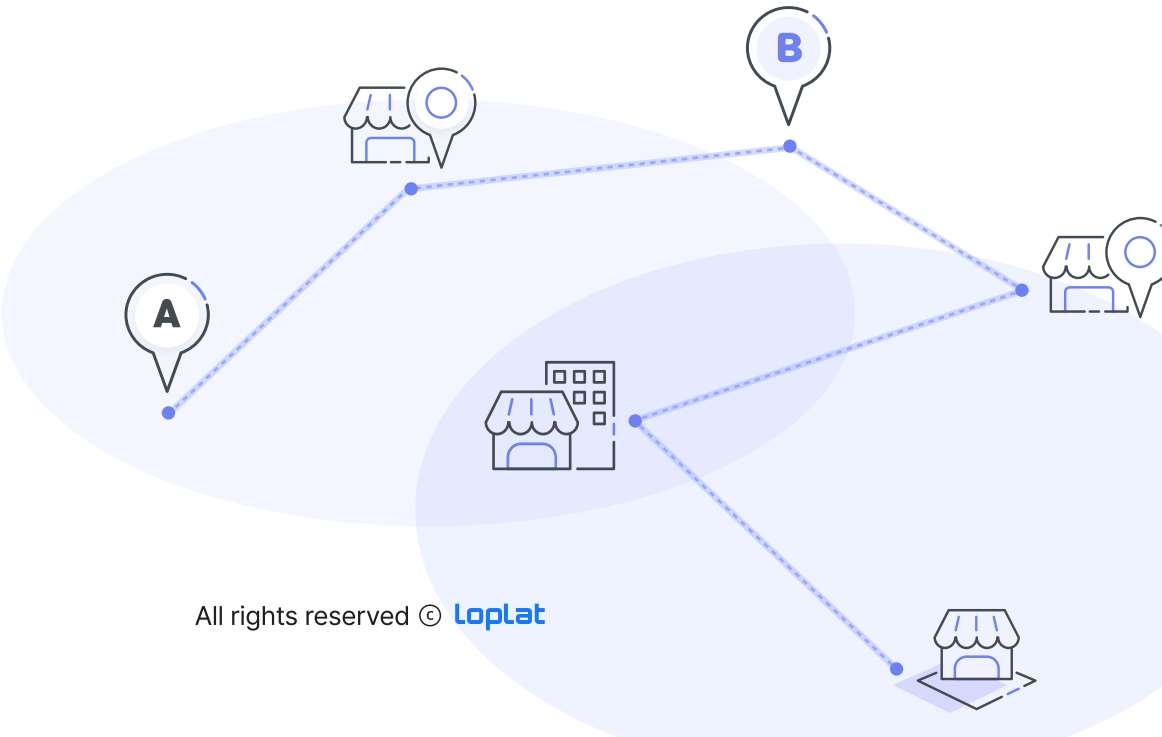
NEXON | SHINSEGAE DUTY FREE | EMBRAIN a Macromill Group company | SMARTER SUBWAY

BURGER KING | 비씨카드

Investors

NAVER | LG CNS | 우리은행 | STONEBRIDGE

Strong Ventures | D2 STARTUP FACTORY | D.CAMP | KOSME Korea SMEs and Startups Agency



All rights reserved © loplat

신청 및 문의

연락처 02 508 1225
추가 사업 관련 문의 business@loplat.com

(주)로플랫 서울 강남구 테헤란로20길 5 양화타워 6층 (06236)